

JUVENTUD Y PARTICIPACIÓN

IMPLICACIÓN SOCIAL
DE LA POBLACIÓN JOVEN Y
ASOCIACIONISMO JUVENIL

REGIÓN DE MURCIA 2010





Edita:
DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
Avenida Infante D. Juan Manuel, 14, 3ª
CP 30011 – Murcia
www.mundojoven.org

Coordinación:
Manuel Pleguezuelo Alonso
OBSERVATORIO REGIONAL
DE LA JUVENTUD

Elaboración:
Consultores CSA (www.concultorescsa.es)

Equipo de investigación:
Javier Sierra Rodríguez. Dirección
Miguel Ángel Espinosa Portillo
Francisco José Roldán Navarro
Juan Antonio Martínez Mateo
Ana García Ayala

Septiembre 2010

Depósito Legal
XXXXXXXXXX

Diseño y Maquetación:
Insignia Creativa

Imprime:
Integraf Magenta

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN.....	7
1. Percepciones sobre participación juvenil en la Región de Murcia.	9
1.1. Contextualización del tema de investigación.....	11
1.2. Percepciones sobre los partidos políticos.	13
1.3. Percepciones sobre los sindicatos.	14
1.4. Percepciones sobre el asociacionismo.....	15
1.5. Percepciones sobre participación en procesos electorales.....	17
1.6. Percepciones sobre participación en manifestaciones/actos sociales recogida de firmas.....	19
2. Situación actual de la participación juvenil en la Región de Murcia.	21
2.1. Participación juvenil por sexo.....	24
2.2. Participación juvenil por edad.....	25
2.3. Participación juvenil por hábitat.	26
2.4. Participación juvenil según la vinculación de personas del entorno a las organizaciones.....	26
2.5. Participación juvenil según otros factores.	29
3. Pertenencia a organizaciones y asociaciones.	31
3.1. Nivel de pertenencia a organizaciones.....	33
a. Nivel de pertenencia a organizaciones por sexo.....	34
b. Nivel de pertenencia a organizaciones por edad.	34
c. Nivel de pertenencia a organizaciones por hábitat.....	35
3.2. Evolución de la pertenencia a organizaciones.	35
3.3. Tipología de organizaciones en las que participa la juventud.....	36
a. Tipología de las organizaciones en las que participa la juventud por sexo.....	38
b. Tipología de las organizaciones en las que participa la juventud por edad.	39
c. Tipología de las organizaciones en las que participa la juventud por hábitat.....	40
3.4. Pertenencia a entidades juveniles.	40

4. Modo de participación e implicación en las organizaciones.	43
4.1. Modalidad de implicación.....	45
a. Modalidad de implicación por sexo.....	45
b. Modalidad de implicación por edad.....	46
c. Modalidad de implicación por hábitat.....	47
4.2. Horas semanales de dedicación.....	47
4.3. Participación en actividades de otras organizaciones.....	49
4.4. Situación respecto al conjunto de España.....	50
5. Metodología	53
6. Fuentes.	59
6.1. Bibliografía.....	61
6.2. Recursos estadísticos e institucionales.....	62

PRESENTACIÓN

El estudio que os presentamos, elaborado por el Observatorio Regional de la Juventud, constituye una herramienta de elevado valor para el diseño futuro de las políticas juveniles de participación.

Con este estudio analizamos la implicación social de nuestros jóvenes y el nivel de asociacionismo juvenil en nuestra Región, así como la percepción que la población joven murciana tiene sobre las organizaciones sociales y los procesos en los que es requerida la participación ciudadana.

En definitiva, un estudio que nos permite conocer mejor la realidad de los chicos y chicas de nuestra Región, que nos posibilita acercarnos a sus preocupaciones y sus necesidades de forma certera y objetiva, y que, además, queremos que sea de utilidad para la sociedad en general, las instituciones, entidades y colectivos que trabajan y se relacionan con nuestros jóvenes.

Verónica López García
Directora General de Juventud



INTRODUCCIÓN

El presente estudio monográfico “**JUVENTUD Y PARTICIPACIÓN. Implicación Social de la Población Joven y Asociacionismo Juvenil. Región de Murcia 2010**” pretende exponer la situación y las percepciones de la población joven de la Región de Murcia sobre su participación social, pertenencia a entidades y los diferentes modos de implicación.

En primer lugar, los apartados 1 y 2 exponen la información referida a cómo conciben los jóvenes la participación, de manera genérica, y cuál es el estado actual de su implicación social.

A continuación, en los apartados 3 y 4, este trabajo presta una atención específica a la participación organizada a través de organizaciones y asociaciones, analizando su tipología así como la pertenencia e implicación en las mismas.

Con esta monografía dedicada a la participación de la población joven se continúa la serie de publicaciones planificadas por el Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, a través del Observatorio Regional de la Juventud, para examinar temas fundamentales en la configuración actual de la condición juvenil. Así, viene a completar los estudios anteriores, referidos a Emancipación, Salud y hábitos de vida saludable, y Empleo Juvenil.

Los resultados que se presentan son fruto de una investigación encargada a la consultora CSA. La **metodología** utilizada para ello ha incluido tanto técnicas cuantitativas como cualitativas:

Por un lado, durante el último trimestre de 2009, con un cuestionario homogéneo para el resto de monografías elaboradas, se realizaron más de 1.100 encuestas a jóvenes entre 15 y 29 años, repartidos en 20 municipios de la Región seleccionados en función del reparto territorial por comarcas y de la distribución de la población.

Además, esta información se ha complementado con 10 entrevistas en profundidad y con un grupo de discusión (focus group) de 7 participantes, realizados entre octubre 2009 y febrero 2010. Para asegurar la representatividad de la muestra, en todo caso, los participantes se han seleccionado de acuerdo con los criterios de sexo, edad, nivel de estudios finalizados, ocupación, vivienda y procedencia geográfica.

Por último, también se realiza una comparativa con otros resultados obtenidos por estudios e informes similares a nivel estatal, de manera que se puedan establecer diferencias y similitudes entre los dos ámbitos territoriales.

Para la exposición clara de los datos, se han desagregado los resultados utilizando las siguientes variables y categorías:

- Por sexo (H/M), analizando las posibles diferencias que indiquen persistencia de desigualdades por razón de género.
- Por grupos de edad, en la fase cuantitativa (encuesta) se han establecido los mismos tres tramos que para el resto de trabajos anteriores del Observatorio. Así, se establecen tres grupos: de 15-19 años, de 20 a 24 años, y de 25 a 29 años.
- Por hábitat, o tamaño del municipio de residencia, se han establecido tres grupos de municipios, los considerados rurales, con población inferior a 10.000 habitantes, los intermedios, entre 10.000 y 50.000 habitantes, y por último, se engloban dentro de la categoría de urbanos los cuatro municipios de la Región con población superior a 50.000 habitantes.

Esperamos que el contenido que se desarrolla en las páginas de la presente monografía, así como sus resultados, sean de ayuda para conocer en profundidad las pautas de comportamiento de nuestra población joven sobre su la participación social, su implicación en entidades y las valoraciones que realizan sobre este hecho.

01

PERCEPCIONES SOBRE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA REGIÓN DE MURCIA

Percepciones sobre participación juvenil en la Región de Murcia.

En este primer capítulo se hace referencia al concepto de participación juvenil y algunas de las formas en que se manifiesta, recogiendo la percepción que de ellas tiene la población joven entrevistada y participante en el grupo de discusión.

1.1. Contextualización del tema de investigación.

Antes de abordar el objeto de esta investigación, es conveniente realizar una conceptualización previa de la participación. Según el Diccionario de la RAE ¹ la participación es la “acción y efecto de tomar parte en algo”. Autores como Julio Bango exponen la conceptualización de participación como “toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos” ².

Cabe mencionar que a través de una encuesta realizada por el Instituto de la Juventud de la Región de Murcia en 2005 ³, la población joven de la Región de Murcia asociaba la participación social principalmente con actividades como votar en las elecciones (51,5%), colaborar con instituciones y organizaciones (29,1%), o intervenir activamente en la sociedad (24,6%); seguido en menor medida de acciones como recibir información (22,7%), pertenecer a asociaciones (18%), opinar sobre instituciones y organizaciones (13%) o ser consultados por instituciones u organizaciones (10,6%).

Prácticamente las actividades consideradas en la encuesta del IJRM 2005 coinciden con las definiciones y conceptos relacionados en las entrevistas realizadas durante esta investigación, considerando de forma unánime que la participación social no es un terreno exclusivo de los partidos políticos ni de la política.

En este sentido la participación social se asocia a una serie de actividades que van más allá de la mera participación política o pertenencia a partidos políticos, como puede ser formar parte y colaborar con organizaciones sociales de distintos ámbitos, intervenir activamente en la sociedad, recibir información, opinar sobre instituciones u organizaciones y ser consultados por ellas, velar por los derechos e intereses, etc. En resumen, la participación social consistiría en la preocupación de la ciudadanía sobre asuntos que atañen a la sociedad en su conjunto y a las actuaciones que se llevan a cabo desde diferentes sectores sociales, ya sean organizaciones, asociaciones, individualmente u otro tipo, para intentar dar respuesta a los problemas comunes.

¹ Real Academia Española: www.rae.es.

² Bango, J. Participación juvenil e institucionalidad pública de juventud: al rescate de la diversidad, artículo publicado originalmente en la Revista Iberoamericana de Juventud N°1, editada por la Organización Iberoamericana de Juventud, Madrid, 1996.

³ Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, Análisis de la realidad social de la población joven en la Región de Murcia 2005-2008, pág.145, Murcia, 2009.

PARTICIPACIÓN SOCIAL	
ACTIVIDADES ASOCIADAS	CONCEPTOS ASOCIADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Votar en las elecciones. • Colaborar e integrar instituciones y organizaciones. • Intervenir activamente en la sociedad. • Recibir información. • Pertenecer a asociaciones. • Opinar sobre instituciones y organizaciones. • Ser consultados por instituciones u organizaciones. • Velar por los intereses y derechos. • Colaborar e implicarse con la sociedad. 	<p>Objeto: Opiniones. Intereses. Derechos. Pensamientos/ideales.</p> <p>Acción: Involucrarse. Reivindicar. Colaborar. Participar. Preocuparse.</p> <p>Medio: Acto. Evento. Votación.</p> <p>Actores: Sociedad. Grupos. Asociaciones. Partidos Políticos. ONGs. Instituciones.</p> <p>Utilidad: Realizarse. Principios. Cubrir una necesidad. Autoestima. Desarrollo personal. Ayudar. Poner en práctica tus pensamientos. Cumplir con el deber moral. Suplir lo que el mercado y las Administraciones Públicas no hacen.</p>

1.2. Percepciones sobre los partidos políticos.

Respecto a los partidos políticos, se muestran tres posturas diferentes pero al mismo tiempo compatibles:

En primer lugar, la palabra más reiterada en los discursos expuestos es la calificación de que son “necesarios”. Esa **utilidad** de los partidos se considera proyectada en la articulación de la sociedad y del sistema democrático, pero en ningún caso se percibe utilidad personal, salvo por quienes tienen vinculación de afiliación con los partidos y ven en ellos una manera de exteriorizar sus ideales:

- “...están para cubrir un papel... la política... ser político... pero siendo realista ayudan poco”.
- “Son inútiles... pero son necesarios para una sociedad como la nuestra como podría ser una religión... pero que a efectos prácticos no aportan nada...”.
- “...a mi no (me ayuda), a mi para nada, pero a la sociedad en general si...”.

Por otro lado, se muestra una decepción total o parcial por su funcionamiento o eficacia, percibida como alejada de la sociedad u ocupada en temas, discursos y problemas que no son del inmediato interés de la población joven y el interés general.

- “...sólo dan discursos vacíos y promesas incumplidas”.
- “Son necesarios, pero ahora mismo se encuentran distanciados de la sociedad.... Hay un distanciamiento de la política con la sociedad...”.
- “Son necesarios para que funcione... pero ni nos escuchan, ni nada...”.

La tercera posición se relaciona con la indiferencia ante la política y los partidos, que genera esa percepción de distanciamiento y conflictividad permanente, provocando situaciones de apatía y desentendimiento al respecto.

- “No quiero saber nada de política porque no sirve para nada, ni puedo hacer nada”.
- “De política no entiendo mucho, ni quiero saber... por la situación de caos que existe ahora mismo, creo que ninguno hace nada”.
- “...engañan a la gente y roban todo lo que pueden”.

POSTURAS ANTE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

- Necesidad de su existencia para el funcionamiento del sistema.
- Sensación de desconfianza, decepción, ineficacia, inutilidad y lejanía.
- Apatía y desencanto ante la política y los partidos políticos.

VISIONES Y ACTITUDES CONTRAPUESTAS SOBRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Organización de la sociedad	Desorganización de la sociedad
Mecanismo necesario del sistema	Inutilidad real para la ciudadanía (no representación real)

1.3. Percepciones sobre los sindicatos.

En general la población joven tiene una doble percepción sobre los sindicatos. En primer lugar, desde el punto de vista positivo, se ven como entidades asociadas al interés general y cercanas a la clase trabajadora. En este sentido, asignan y reconocen a los sindicatos su papel como garantes de los trabajadores y trabajadoras, pero al mismo tiempo, aunque en menor intensidad, también una función social como actor garante de los intereses de la ciudadanía y mecanismo de control de poder político.

DOBLE ROL DE LOS SINDICATOS SEGÚN LA PERCEPCIÓN JUVENIL

Función ante la clase trabajadora Representación y defensa	Función social Grupo de presión y garantía del sistema
<ul style="list-style-type: none"> • “Defienden a los trabajadores”. • “Son necesarios a la hora de reivindicar los derechos de los trabajadores, pueden hacerlo en representación de la mayoría ante la patronal...” • “Son un contrapeso respecto al poder del empresario”. • “Es la política llevada a la empresa, es la herramienta que tiene el trabajador”. 	<ul style="list-style-type: none"> • “Hacen ver al partido político que gobierna lo que está haciendo mal”. • “Los sindicatos tienen una doble cara.... de defensa del trabajador... o de defensa ante problemas de la sociedad”. • “Es un agente social que negocia con el gobierno”.

Aun así, también encontramos quienes tienen una imagen degradada sobre los sindicatos, en referencia a la representación de intereses especialmente concretos o por un ejercicio de sus actividades excesivamente permisivo con el Gobierno o la patronal.

- “Creo que van a lo que van,... no están tan atentos o interesados como lo que en un principio parece.”
- “Representan solo a su grupo de afiliados y amigos y anteponen eso al interés de los demás”.
- “Se comportan como una escisión de los partidos sin voz propia”.

POSTURAS ANTE LOS SINDICATOS

Positivas	Negativas
Representación y apoyo de trabajadores. Implicados socialmente.	Representación sólo de intereses concretos.
Una garantía ante el poder de la clase política.	Permisivos con el Gobierno y/o la patronal.

Por otro lado, aunque se percibe que la población joven tiene un escaso contacto con los partidos políticos y sindicatos, posee sin embargo un juicio más directo y tajante sobre los partidos políticos, mientras que ante los sindicatos muestran una visión más idealizada. Al indagar sobre los motivos de la falta de una opinión claramente formada y no sólo basada en percepciones también nos muestran que el conocimiento y contacto con los sindicatos es somero y se conforma sobre la imagen que de ellos se da en los medios de comunicación.

- “Se habla más en la televisión de los partidos políticos que de los sindicatos, es más fácil hacer una opinión de los partidos políticos que están todos los días en televisión”
- “Los sindicatos están más cerca de los trabajadores... los partidos políticos no...”

1.4. Percepciones sobre el asociacionismo.

En lo que respecta al asociacionismo, se percibe una distinción clara entre asociación en general y ONG en particular. Caracterizan las asociaciones como organizaciones más dedicadas a sus asociados y menos altruistas, mientras que a las ONG 's le asignan atributos más bondadosos y finalidades asociadas a valores universales como la lucha contra la pobreza. No obstante, hay quienes consideran que las asociaciones llevan a cabo una gran labor social y llegaría a participar en alguna de ellas en caso de estar de acuerdo con su filosofía o fines.

- *“La asociación nace con un fin bien para los asociados y la ONG para colaborar con la sociedad”*

Aun así, también distinguen la existencia de asociaciones juveniles cuya actividad se centra en el ocio, y tiempo libre (“hobbies”) y otras más marcadas por una finalidad social o ideológica. Además, hay percepciones discordantes con la imagen de las ONG’s comentada anteriormente por la vertiente de marketing empresarial que utilizan y que les lleva a dudar de la cercanía, transparencia y de la imagen bondadosa.

- *“En las ONG hay mucha corrupción, no son claras, no son transparentes”.*
- *“Una asociación, creo que son más cercanas”.*
- *“La gente desconfía de las ONGs porque muchas de ellas se aprovechan para sacar algún beneficio”.*

Por otra parte hay quienes forman parte de determinados colectivos pero no lo identifican como participación juvenil.

- *“... no estoy en asociaciones... pero estoy en la tuna”.*

CONCEPTOS ASOCIADOS	
Asociación juvenil	ONG’s
Personas asociadas.	Personas Voluntarias.
Actividades.	Entidad que trabaja por los demás.
Tiempo libre / Ocio.	Colabora.
Reivindicaciones y defensa de ideales.	Ayuda.
Necesidades personales de los asociados.	Necesidades colectivas.
Unión de personas para un fin común.	Buena para la sociedad.
Obtención de un beneficio personal.	Admiración por el personal voluntario.
Beneficios a los asociados.	Necesarias.

Fuente: caracterización realizada a través de los discursos de los jóvenes entrevistados

En los siguientes cuadros se muestran las principales razones o motivaciones por las que la juventud declara que participa en asociaciones u organizaciones.

En primer lugar se incluyen los resultados de las personas entrevistadas en la Región de Murcia en el presente trabajo, y a continuación se presentan los datos obtenidos en estudios asimilables en el ámbito estatal⁴. Esta comparativa ilustra que coinciden en gran medida, con carácter general, las motivaciones manifestadas por la población joven murciana y del conjunto de España.

PERCEPCIONES SOBRE LOS MOTIVOS DE LA JUVENTUD MURCIANA PARA PARTICIPAR EN ORGANIZACIONES

Amistades y ocio / tiempo libre.
Profesionales.
Ventajas personales que ofrece la condición de socio.
Afección cultural / hobbies.
Altruismo / idealismo.
Moda o itinerario de la vida.
Afinidad política.

MOTIVACIONES DE LA POBLACIÓN JOVEN ESPAÑOLA PARA PERTENECER A ASOCIACIONES⁵

Por estar con personas que piensan como yo (10,5%).
Para sentirme útil ayudando a los demás (13,7%).
Porque mis amigos pertenecen a esta asociación (9,7%).
Por defender mejor mis derechos y opiniones (7,4%).
Para disfrutar los beneficios que aporta la asociación (8,9%).
Para emplear mi tiempo libre en cosas que me gustan (42,2%).

1.5. Percepciones sobre participación en procesos electorales.

En general se observa que la participación en comicios electorales para la población joven se concibe como una manifestación de sus opiniones (de afinidad ideológica o antipatía a un partido determinado) además de un deber o cumplimiento de una responsabilidad moral con la sociedad.

4 IJE 2008, (Informe Juventud en España) Tomo IV, Pág. 97 – Datos procedentes del Estudio INJUVE-CIS EJ123 (2007).

5 IJE 2008 (Informe Juventud en España), Tomo IV, Pág. 97 – Datos procedentes del Estudio INJUVE-CIS EJ123 (2007).

- *“Porque es un deber y creo que tenía que votar a quien es más afín a mí”.*
- *“Por mi derecho a participar en la vida política de mi país”.*
- *“Para sentirme útil”.*
- *“Con lo poco que podemos decidir en esta sociedad, es lo poco que podemos hacer”.*
- *“Me siento más a gusto conmigo mismo y he tenido la posibilidad de elegir”.*
- *“Estar moralmente contento conmigo mismo”.*

Además la principal utilidad es de carácter personal, por el hecho de que participar le hace sentirse parte del sistema (por “tener la posibilidad de elegir” o “la conciencia tranquila”) o considerarse partícipe de los resultados.

- *“Si sale el que yo he votado estoy contento”.*
- *“Es como en el fútbol, si sale tu equipo o pierdes”.*
- *“Luego no me puedo quejar si no he votado”.*

Respecto a la utilidad de los procesos electorales, se aprecia que no es un aspecto decisivo, porque tienen poco margen de influencia. A esta opinión contribuye el fenómeno del bipartidismo y la situación de desencanto con los partidos políticos.

- *“Gane el partido que gane mi vida seguirá igual”.*
- *“Casi nunca sirven para cambiar las cosas; a mí ningún partido me representa, ya que hacen muchas promesas, pero en definitiva todos tienen el mismo programa”.*
- *“Haga lo que haga o salen unos o salen los otros”.*
- *“Los dos partidos son prácticamente iguales”.*

UTILIDAD DE LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS ELECTORALES

- Manifestar preferencias.
- Cumplir con un deber o responsabilidad social
- Pertener al sistema: protagonismo / utilidad del individuo.

Incluso en el caso de aquellas personas jóvenes que manifiestan no votar, la causa principal que explica la abstención deliberada es una manera de mostrar el desencanto con los partidos políticos, en la misma línea que se expresaba en epígrafes anteriores.

- *“Porque son inútiles y no me representan”.*

1.6. Percepciones sobre participación en manifestaciones/movilizaciones sociales/recogida de firmas.

Se observa una percepción positiva hacia los actos de movilización social, sin que se hayan detectado discursos contrarios o críticos con manifestaciones o actos reivindicativos de este tipo. Sin embargo, se pone en duda la utilidad e influencia real de los mismos, y en este sentido manifiestan que si participan en ellas es por apoyar a quienes las promueven, por hacer visibles situaciones ante las que es necesario actuar, o como fórmula de autoexpresión.

En este sentido podemos clasificar la utilidad que reportan estos actos en dos tipologías: por un lado, inclusión de temas en la agenda política; y por otro lado, satisfacer motivaciones personales:

- *“La utilidad es aportar, dar tu, sentirte útil”.*
- *“Para que nos escuchen los políticos”.*
- *“Colaboras con esa gente, no tiene ninguna utilidad en sí”.*
- *“Si le veo utilidad, porque aunque solo vayas a dar tu apoyo a esa gente que ha organizado, si no vas a dar guerra no te van a hacer caso nunca”.*
- *“Por ayudar a la gente, por ayudar a quien pretende reivindicar algo”.*
- *“Es positivo que de vez en cuando la gente manifieste su opinión... es como un toque de atención... hacer un poco de ruido para recordarles que estamos ahí...”.*
- *“Es útil porque haces visible tu pensamiento... lo que tu opinas”.*
- *“Es otra forma democrática de expresar tu opinión”.*
- *“Puede abrir los ojos a los gobernantes”.*
- *“También tiene una utilidad personal... te desahoga... sentimiento de unión...”.*
- *“A veces te da esperanza de que a lo mejor te hacen caso...”.*

PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LAS MANIFESTACIONES

- Apoyar a quienes promueven.
- Hacer visibles demandas y situaciones.
- Autorrealización y expresión.

02

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA REGIÓN DE MURCIA

Situación actual de la participación juvenil en la Región de Murcia

En este punto se analiza el grado de participación de la juventud de la Región de Murcia en una serie de actividades, utilizando para ello una escala de frecuencia de 1 (nunca) a 10 (siempre).

Comparando las diferentes propuestas de participación, observamos que la más frecuente entre las personas jóvenes es la votación en elecciones de carácter político (6,3 sobre 10).

El resto de actividades se enmarcarían en una frecuencia muy baja, que indica no realizarlas de manera habitual: acudir a manifestaciones, concentraciones y secundar huelgas, alcanza una 2,6 sobre 10; mientras que la participación en asociaciones, ONGs, peñas y clubes obtiene una frecuencia de 2,4. En proporciones aún inferiores se sitúan la representación estudiantil y sindical, y la participación en partidos políticos, que tienen en torno a 1,6 y 1,5 sobre 10, respectivamente.

En comparación con la situación en el conjunto de España ⁶, los resultados son similares y coinciden exactamente en el orden de prelación de frecuencia que ocupa cada una de las actividades analizadas.

Frecuencia de participación de las personas jóvenes en la Región de Murcia											
	Nunca						Siempre				
Votaciones en elecciones políticas	1	2	3	4	5	6,3	7	8	9	10	
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	1	2,6	3	4	5	6	7	8	9	10	
Asociaciones, clubes, peñas u ONG's	1	2,4	3	4	5	6	7	8	9	10	
Sindicato o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1,6	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Partidos Políticos	1,5	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Tabla 1. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

Analizando los mismos resultados desde otra óptica, hemos aislado los resultados de aquellos jóvenes cuya frecuencia en cada una de las actividades era igual o superior a 5 en la escala propuesta, es decir, los que equivaldrían a quienes participan de manera más habitual o permanente.

De este modo se matizan los datos anteriores, observando que dos de cada tres (el 64,3 % de las personas jóvenes) habitualmente participa en elecciones políticas, reduciéndose a uno de cada cinco (21,6 %) en el caso de acudir a manifestaciones, concentraciones y huelgas, mientras que el 18,5% participa con cierta frecuencia en asociaciones clubes, peñas y ONGs.

⁶ Ver IJE 2008 (Informe Juventud en España), Tomo IV, pág. 91. Nota: se exponen los datos concretos porque las magnitudes usadas son diferentes y por tanto no comparables de modo exacto.

Para el resto de actividades de participación propuestas, se alcanza el 8,5% cuando nos referimos a representación sindical, estudiantil y laboral; y se declara el porcentaje más bajo en el caso de formar parte de los partidos políticos (6,9 %).

% DE PERSONAS JÓVENES QUE HABITUALMENTE PARTICIPA		
Tipo de participación	Frecuencia (casos)	%
Votaciones en elecciones políticas	716	64,3
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	241	21,6
Asociaciones, clubes, peñas u ONG 's	206	18,5
Sindicato o representación (estudiantil, laboral, etc.)	94	8,5
Partidos Políticos	77	6,9

Tabla 2. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

2.1. Participación juvenil por sexo.

En la siguiente tabla podemos observar las diferencias entre hombres y mujeres manifiestas en la frecuencia de participación en las actividades propuestas, y según la escala utilizada. El nivel de implicación para ambos sexos es muy similar en todas las actividades propuestas, si bien se observa un mayor grado de participación de las mujeres en sindicatos y representación estudiantil, manifestaciones y concentraciones, así como en la votación en elecciones políticas, pero con una intensidad tan leve que no puede considerarse relevante.

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES DE LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN SEXO		
Tipo de participación	Frecuencia Media 1 nunca - 10 siempre	
	Hombres	Mujeres
Votación en elecciones	6,2	6,5
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	2,4	2,8
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	2,4	2,4
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1,5	1,7
Partidos políticos	1,6	1,5

Tabla 3. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

Igualmente, otra conclusión que podemos extraer de estos datos es la similitud de la participación por sexos respecto a la que se da en el conjunto de España, tal y como se expone en los datos del Informe Juventud España 2008 ⁷.

2.2. Participación juvenil por edad.

La participación por grupos de edad refleja muy pocas pautas destacables que diferencien la situación en los distintos tramos.

No obstante, en los partidos políticos, sindicatos y representación estudiantil se observan dos etapas, una de crecimiento que alcanza hasta los 19 años y a partir de ahí se estanca la frecuencia media de participación, que permanece estable hasta los 29 años.

En la participación en asociaciones, clubes, peñas y ONGs existe la misma tendencia, pero en este caso es a partir de los 25 años cuando se incrementa levemente.

La participación en manifestaciones, concentraciones y similares tiene un comportamiento irregular, con una mayor frecuencia tanto en los más jóvenes (de 15 a 19 años) como en los de edad superior a 25 años.

Por último, con respecto a la participación en votaciones de elecciones políticas, el grupo de edad comprendido entre 15 y 19 años no nos da datos de utilidad, considerando el hecho de que no es hasta la mayoría de edad (18 años) cuando se puede ejercer el derecho de voto, por lo que en realidad, en este tramo de edad se diluyen las respuestas que tan sólo han podido responder quienes cuentan con 18 y 19 años.

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES DE LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN EDAD			
Tipo de participación	Frecuencia Media 1 nunca - 10 siempre		
	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años
Votación en elecciones	-	7,4	7,6
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	3	2,3	2,6
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	2,3	2,3	2,6
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1,5	1,7	1,7
Partidos políticos	1,3	1,6	1,6

Tabla 4. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

⁷ IJE 2008, Tomo IV, pág. 91.

2.3. Participación juvenil por hábitat (tamaño del municipio).

En lo que respecta al tamaño de hábitat podemos observar dos tendencias diferenciadas. Por un lado una mayor frecuencia de participación en elecciones, así como en manifestaciones, concentraciones y huelgas según aumenta el tamaño del municipio; y por otro lado, en lo referente a la participación en organizaciones (partidos, sindicatos y otras entidades) hay una menor frecuencia en los hábitats intermedios.

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES DE LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN TAMAÑO DE HÁBITAT			
Tipo de participación	Frecuencia Media 1 nunca – 10 siempre		
	Rurales	Intermedios	Urbanos
Votación en elecciones	5,2	6,2	6,6
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	2,6	2,3	2,4
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	2,3	2,3	2,8
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1,5	1,4	1,8
Partidos políticos	1,5	1,4	1,6

Tabla 5. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

2.4. Participación juvenil según la vinculación de personas del entorno a las organizaciones.

Según estudios previos y entre ellos especialmente la colección de Informes Juventud en España⁸ que se vienen realizando periódicamente, los niveles de participación de la población joven están especialmente relacionados con dos variables, la primera de ellas el recuerdo de conversaciones políticas en la infancia y el otro se refiere a la participación de familiares cercanos en la actualidad.

En el marco de nuestra investigación, hemos querido centrarnos en la segunda de estas variables y hacer un análisis profundo y detallado de la influencia que ejerce la participación de personas del entorno⁹ en la participación social de la persona joven, corroborando una correlación directa entre pertenencia a asociaciones y organizaciones de personas cercanas y niveles de participación en los jóvenes.

⁸ Ver LJE 2008, Tomo IV, pág. 92.

⁹ Por personas del entorno nos referimos a la madre, el padre, familiares cercanos, amistades, vecinos/as y compañeros/as de instituto/colegio/trabajo.

Se establecen tres categorías en el nivel de implicación de personas del entorno en asociaciones: quienes han colaborado en el pasado, quienes colaboran actualmente, y quienes nunca han colaborado o pertenecido a colectivos.

Entre aquellos jóvenes cuyas personas cercanas nunca han tenido vinculación con las organizaciones, la frecuencia media de participación en todas las modalidades consideradas es de 2,7 en una escala sobre 10.

La cifra asciende a 3,2 entre quienes cuentan con familiares, amistades y compañeros que han colaborado en el pasado en asociaciones y colectivos; mientras que aún se incrementa hasta 3,5 sobre 10 entre aquellos que actualmente tienen personas que participan actualmente en asociaciones y colectivos.

Esta pauta ascendente se repite en todas las actividades o modalidades de participación que se proponen, consideradas individualmente.

FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN SEGÚN LA VINCULACIÓN DE PERSONAS DEL ENTORNO A LAS ORGANIZACIONES (escala sobre 10)			
Modalidad de participación	Colaboran	Han colaborado	Nunca
Elecciones políticas	7,0	7,0	6,1
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	3,7	2,6	2,1
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	3,1	2,8	2,5
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	2,0	1,8	1,4
Partidos políticos	1,9	1,7	1,4
Media	3,5	3,2	2,7

Tabla 6. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

A continuación se presentan los datos desagregados en función de qué tipo de persona del entorno estamos considerando (padre-madre, otros familiares cercanos, amistades, vecinos/as, compañeros y compañeras).

Persona del entorno	Nivel de relación con organizaciones 1 nunca - 10 siempre		
	Colaboran	Han colaborado	Nunca
Mi padre o mi madre			
Elecciones políticas	7,0	6,8	6,4
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	3,2	3,1	2,4
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	3,1	2,9	2,3
Partidos políticos	2,0	1,6	1,5
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	2,0	1,8	1,4
Media	3,4	3,3	2,8
Otro familiar cercano			
Elecciones políticas	7,4	6,1	6,3
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	3,6	2,6	2,2
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	3,2	3,1	2,5
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1,9	1,7	1,5
Partidos políticos	2,2	1,5	1,4
Media	3,7	3,0	2,8
Amigos/as			
Elecciones políticas	7,1	7,4	5,9
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	3,7	2,5	1,7
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	3,0	3,0	2,6
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1,9	1,7	1,5
Partidos políticos	1,9	1,8	1,3
Media	3,5	3,3	2,6
Vecinos/as			
Elecciones políticas	7,1	7,0	6,3
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	4,5	2,0	2,6
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	3,1	2,2	2,7
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	2,0	1,8	1,6
Partidos políticos	1,8	1,8	1,5
Media	3,7	2,9	2,9
Compañeros/as de instituto - colegio - trabajo			
Elecciones políticas	6,7	7,7	5,8
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	3,6	2,8	1,7
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	3,0	2,8	2,3
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	2,1	1,9	1,2
Partidos políticos	1,8	1,9	1,3
Media	3,4	3,4	2,4

Tabla 7. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

2.5. Participación juvenil según otros factores.

Del análisis en profundidad de los datos, hemos observado que no hay una correlación que permita establecer que las variables nivel salarial, situación de convivencia (con familiares, pareja, hijos, etc.), y ocupación de las personas jóvenes determinan ni influyen en su frecuencia de participación en las actividades propuestas.

Por el contrario y al igual que sucede en España¹⁰, existe una correlación directa entre el nivel de estudios y el grado de participación. Así, en la Región de Murcia, entre quienes poseen menos de estudios primarios se parte de una frecuencia media de participación de 2 sobre 10; para ir ascendiendo a 2,2 entre quienes poseen estudios primarios; a 2,9 con estudios secundarios; y alcanzar 3,4 entre quienes que tienen estudios superiores.

Esta pauta se repite individualmente para cada una de las modalidades de participación analizadas.

No obstante, es obvio que también hay que considerar que el hecho de contar con determinado nivel de estudios normalmente está relacionado con la edad, lo que puede influir en el acceso a la capacidad para realizar algunas de las actividades descritas, especialmente ejercer el derecho al voto.

FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS (Escala sobre 10: 1 nunca – 10 siempre)				
Modalidad de participación	Menos de estudios primarios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Elecciones políticas	3,8	4,3	6,5	8,0
Manifestaciones, concentraciones y huelgas	2,3	2,4	2,7	2,7
Asociaciones, clubes, peñas u ONGs	1,6	2,0	2,4	2,7
Sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1,3	1,4	1,6	1,9
Partidos políticos	1,1	1,2	1,6	1,7
Media	2,0	2,2	2,9	3,4

Tabla 8. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

10 Ver IJE 2008, Tomo IV, pág. 92.

03

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES

Pertenencia a organizaciones sociales y asociaciones.

A continuación se analiza el nivel de pertenencia de la población joven a asociaciones y organizaciones sociales, así como su evolución, la tipología de los colectivos en los que participa, y la pertenencia a entidades exclusivamente juveniles.

3.1. Nivel de pertenencia a organizaciones sociales.

En lo que respecta a la pertenencia a organizaciones de cualquier tipología, tan sólo el 14,3 % de las personas jóvenes de la Región de Murcia afirman ser miembros actualmente de alguna de ellas, mientras que un 11,7 % indica haberlo sido en el pasado.

Por el contrario, tres de cada cuatro jóvenes (el 74%) manifiesta que nunca ha pertenecido a una asociación, club, ONG, sindicato u otra organización social.

PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD DE LA REGIÓN DE MURCIA EN FUNCIÓN DE SU PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		
¿Has sido miembro de alguna asociación, club, ONG, sindicato u organización?	Frecuencia (casos)	%
Si, actualmente	160	14,3
Si, pero ya no	130	11,7
No nunca	824	74
Total	1.114	100

Tabla 9. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009.

A la vista de estos datos y cruzando los mismos con las cifras de población entre 14 y 29 años del último padrón disponible a la fecha de realización de las encuestas ¹¹, podemos estimar que más de 80.000 jóvenes murcianos pertenecen o han pertenecido a organizaciones, de los cuáles 44.000 siguen en activo como miembros de alguna entidad.

- El 26% de las personas jóvenes pertenecen o han pertenecido a organizaciones (más de 80.000 jóvenes).
- El 14,3% es miembro actualmente de alguna entidad (44.000 jóvenes).

¹¹ De los datos del Padrón Municipal de Habitantes de 2008 se extrae que hay 308.179 jóvenes en la Región de Murcia con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años.

a. Nivel de pertenencia a organizaciones por sexo.

Los datos de participación por sexos ofrecen un panorama que muestra un mayor grado de pertenencia a organizaciones por parte de la población masculina. Así, el 71,2% de los hombres no han pertenecido a ninguna organización, mientras que este porcentaje se eleva hasta el 77% en el caso de las mujeres. En el mismo sentido, el 16,4% los hombres y el 12,1% de las mujeres pertenecen actualmente o son miembros de alguna organización social.

Estos datos se corresponden con los resultados de una reciente encuesta realizada por el Consejo de la Juventud de la Región de Murcia - CJRM¹², en la cual se extrae que la proporción media de personas asociadas en las entidades juveniles es de un 57% hombres y un 43% mujeres.

No obstante, estos resultados son matizables por el hecho de que las cifras más altas de pertenencia a entidades se dan entre asociaciones deportivas, lo que no se traduce estrictamente en altos niveles de participación (apartado 3.3).

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA REGIÓN DE MURCIA EN FUNCIÓN DE SU PERTENENCIA A ORGANIZACIONES SEGÚN SEXO (%)		
¿Has sido miembro de alguna asociación, club, ONG, sindicato u organización?	HOMBRE	MUJER
Si, actualmente	16,4	12,1
Si, pero ya no	12,5	10,9
No nunca	71,2	77
Total	100	100

Tabla 10. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

b. Nivel de pertenencia a organizaciones en función de la edad.

Atendiendo a la edad, observamos pautas muy definidas conforme avanza el número de años, aunque su intensidad sea leve. A mayor edad aumenta el porcentaje de jóvenes que han pertenecido o que pertenecen en la actualidad a organizaciones, disminuyendo, por tanto, la proporción de jóvenes que nunca han formado parte de ellas.

En este sentido, como se ha apuntado, y aunque las diferencias son leves, las tendencias son de claro incremento de la pertenencia conforme aumenta la edad: las personas jóvenes que integran organizaciones suponen el 11,8% entre los 15 y 19 años, para elevar el porcentaje al 14,2% entre los 20 y los 24 años y finalmente al 15,8% entre los 25 y los 29 años. A la inversa, la proporción de quienes nunca han pertenecido a organizaciones pasa del 78,6% entre los 15 y 19 años al 74,8% entre los 20 y los 24 años, para situarse en el 70,9% entre los 25 y los 29 años.

12 Resultados de la Encuesta sobre el Asociacionismo Juvenil en la Región de Murcia 2009. Disponible en www.cjrm.org

PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD DE LA REGIÓN DE MURCIA EN FUNCIÓN DE SU PERTENENCIA A ORGANIZACIONES SEGÚN EDAD			
¿Has sido miembro de alguna asociación, club, ONG, sindicato u organización?	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años
Si, actualmente	11,8	14,2	15,8
Si, pero ya no	9,6	11	13,2
No nunca	78,6	74,8	70,9
Total	100	100	100

Tabla 11. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009.

c. Nivel de pertenencia a organizaciones por hábitat (tamaño del municipio de residencia).

Teniendo en cuenta el hábitat, se reproduce la pauta de participación en organizaciones que veíamos en apartados anteriores, encontrando el mayor porcentaje de jóvenes que nunca han formado parte de alguna organización en los municipios intermedios con un 77,4%. Por el contrario, en los hábitats urbanos podemos establecer que existen los mayores niveles de afiliación si consideramos conjuntamente el porcentaje de jóvenes que pertenecen en la actualidad (15,4%) y de quienes ha hecho anteriormente (13,1%).

PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD DE LA REGIÓN DE MURCIA EN FUNCIÓN DE SU PERTENENCIA A ORGANIZACIONES SEGÚN TAMAÑO DE HÁBITAT			
¿Has sido miembro de alguna asociación, club, ONG, sindicato u organización?	Rurales	Intermedios	Urbanos
Si, actualmente	16,1	12,7	15,4
Si, pero ya no	8,9	10,0	13,1
No nunca	75,0	77,4	71,4
Total	100	100	100

Tabla 12. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009.

3.2. Evolución de la pertenencia a organizaciones.

Para establecer una comparación de la evolución de la pertenencia en organizaciones, comparamos los resultados de la encuesta actual con los datos de 2005 aportados por el Instituto de la Juventud de la Región de Murcia¹³.

13 Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, Análisis de la realidad social de la población joven en la Región de Murcia 2005-2008, pág.146 Murcia, 2009.

Se observa que el nivel de participación (considerando la pertenencia) desde el año 2005 hasta el 2009 ha bajado sensiblemente. Si en el 2006 dos de cada tres jóvenes (67,9%) no había pertenecido nunca a una organización, en el año 2009 esta proporción se ha elevado a casi tres de cada cuatro jóvenes (74%).

Los datos correspondientes al porcentaje de jóvenes que ha pertenecido, pero ya ha dejado de hacerlo, prácticamente coinciden en un 12%, mientras que las principales diferencias se derivan de quienes forman parte actual o de manera constante como miembros de entidades, que pasa del 20,3% en 2005 a tan sólo el 14,3% en 2009.

EVOLUCIÓN DE LA PERTENENCIA A ORGANIZACIONES 2005-2009 (% JÓVENES)		
Pertenencia a organizaciones	2005	2009
Si, actualmente	20,3	14,3
Si, pero ya no	11,8	11,7
No nunca	67,9	74,0
Total	100	100

Tabla 13. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009 y datos del Análisis de la realidad social de la población joven en la Región de Murcia 2005-2008

3.3. Tipología de las organizaciones en las que participa la juventud.

Analizando los resultados del 26% de jóvenes que pertenecen o han sido miembros de entidades, se ha consultado sobre la finalidad o tipología de sus organizaciones. De los datos se extrae que el mayor porcentaje (28,7%) formaba parte de entidades de carácter deportivo¹⁴, seguido de organizaciones benéfico-asistenciales (12,8%), entidades recreativas, clubes y peñas (9,7%), organizaciones de actividad social o política (9,5%) y partidos políticos (9,3%), quedando por debajo de estos porcentajes el resto de tipologías consideradas.

El hecho de que la cifra principal de pertenencia a entidades sea en las de carácter deportivo, hace que haya que relativizar o al menos puntualizar los datos relativos a población joven activa o implicada en organizaciones, pues la inclusión de actividades deportivas entre las manifestaciones de la participación supone un concepto demasiado amplio, que abarca más allá de la implicación ciudadana en torno a unos intereses comunes.

14 Este porcentaje corresponde con el 7,1% del total de jóvenes en la Región de Murcia. En el año 2005 según los datos del IJRM, el 8,8% de los jóvenes pertenecía a alguna entidad deportiva, siendo la organización más frecuente, por lo que se mantiene esta situación pese a descender el porcentaje de jóvenes que pertenecen a ellas. Además otra similitud con los datos del 2005 es que el resto de entidades apenas tienen vinculadas a un porcentaje palpable de jóvenes, en este caso el resto de tipologías están por debajo del 3%, mientras que en el 2005 quedaban con proporciones inferiores al 4%.

POBLACIÓN JOVEN QUE PARTICIPA O HA PARTICIPADO EN ORGANIZACIONES SEGÚN SU FINALIDAD			
Tipo de organización	Frecuencia (casos)	%	% sobre el total de jóvenes
Deportiva	81	28,7	7,1
Benéfico o asistencial	36	12,8	2,9
Organización de actividad social o política	27	9,5	2,4
Recreativa, Club social, Peña de Fiestas	27	9,7	2,4
Partido Político	26	9,3	2,3
Ecologista defensa de la naturaleza	18	6,3	1,6
Sindical	15	5,4	1,4
Estudiantil	14	5,1	1,0
Cultural	13	4,5	1,1
Excursionistas	8	2,7	0,7
Asociación o colegio profesional	8	2,9	0,7
Cívica (vecinos o consumidores)	6	2,2	0,6
Musical	4	1,4	0,4
Asociación de inmigrantes	4	1,4	0,4
Religiosa	4	1,4	0,2
Defensa de derechos humanos	2	0,6	0,1
Feminista	1	0,5	0,1
No sabe / No contesta	-	-	0,7
No participa	-	-	75
Total	294	104,3	100

Tabla 14. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009. Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han sido miembros de organizaciones

Si se comparan los datos obtenidos en la Región de Murcia con los de resto de España se puede observar que en ambos ámbitos las organizaciones a las que más se asocia la gente joven son las deportivas. En segundo lugar se sitúan las asociaciones benéfico-asistenciales en el caso de la Región de Murcia mientras que a nivel nacional son las de carácter cultural. En el tercer tipo de organización más recurrido vuelven al coincidir ambos niveles (regional y estatal) en la figura de entidades recreativas, clubes y peñas.

PRINCIPALES TIPOLOGÍAS DE ORGANIZACIONES A LAS QUE PERTENECEN LOS JÓVENES (por orden de prelación)	
Región de Murcia	España ¹⁵
Deportivas	Deportivas
Benéfico-asistenciales	Culturales
Entidades recreativas, clubes y peñas	Entidades recreativas, clubes sociales
Organizaciones de actividad social o política	Benéfico asistenciales
Partidos políticos	Excursionistas

a. Tipología de las organizaciones en las que participa la juventud por sexo.

La distribución por sexos de las personas jóvenes que pertenecen o han formado parte de organizaciones en función de su finalidad, nos desvela unas interesantes diferencias entre las dos categorías:

Las más destacadas se producen en el caso de la participación en entidades deportivas, en las que los hombres superan a las mujeres en más de un 20%, así como en los partidos políticos con un 11% más de presencia masculina. Por el contrario, las mujeres tienen una proporción que supera a los hombres en un 13% en la pertenencia a entidades benéfico-asistenciales y un 6,8% en las ecologistas y de defensa de la naturaleza.

Estas diferencias por sexos también las observamos en el conjunto de España, si bien son mucho más atenuadas que en la Región de Murcia, excepto en el caso de la pertenencia a entidades deportivas en las que existe un claro predominio de hombres en ambos casos ¹⁶.

DISTRIBUCIÓN DE JÓVENES QUE PARTICIPAN O HAN PARTICIPADO EN ORGANIZACIONES SEGÚN SU FINALIDAD POR SEXO (principales resultados en los que existen diferencias)			
Tipo de organización	Hombre	Mujer	Diferencia
Deportiva	36,4	15,5	20,9
Benéfico o asistencial	6,7	19,8	13,1
Partido Político	13,7	2,4	11,3
Ecologista defensa de la naturaleza	3,2	10	6,8

Tabla 15. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009. Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han sido miembros de organizaciones

¹⁵ Fuente: Estudio Injuve-CIS EJ123 (2007), pregunta 19.
¹⁶ Ver IJE 2008, Tomo IV, pág. 94.

b. Tipología de las organizaciones en las que participa la juventud por edad.

A través del análisis por edad destacamos la existencia de algunas tendencias que se suceden conforme se incrementa la edad. De este modo, de manera proporcionalmente directa aumenta el porcentaje de jóvenes con vinculación a organizaciones de actividad política y social, pasando de un 5,1% entre los 15 y 19 años hasta el 12,3% entre los 25 y 29 años.

Por el contrario desciende la relación directa con organizaciones deportivas, especialmente a partir de los 19 años. Recordamos que este tipo de entidades son las que más proporción de jóvenes atraen con su mayor expresión entre los 15 y los 29 años (39%). Cabe añadir que en la encuesta del IJRM 2005 ya se advertía esta pauta respecto a las entidades deportivas y en el conjunto de España la tendencia es la misma ¹⁷.

En otros dos tipos de entidades observamos pautas muy diferenciadas a partir de una edad concreta, como sucede en las recreativas, clubes sociales y peñas de fiestas que reducen a un cuarto su proporción a partir de los 25 años, pasando de estar por encima del 14% hasta el 3,8%.

Otros comportamientos que se suceden en el tramo de edad comprendido entre los 20 y los 24 años muestran el mayor índice de pertenencia a partidos políticos que llega al 13% en este intervalo, o por el contrario, los niveles más bajos de pertenencia a entidades ecologistas (2,1%) y benéfico-asistenciales (10,2%).

DISTRIBUCIÓN DE JÓVENES QUE PARTICIPAN O HAN PARTICIPADO EN ORGANIZACIONES SEGÚN SU FINALIDAD POR EDAD (principales resultados)			
Tipo de organización	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años
Deportiva	39,0	26,6	23,4
Benéfico o asistencial	12,0	10,2	13,6
Recreativa, Club social, Peña de Fiestas	14,9	14,5	3,8
Partido Político	4,5	13,0	8,2
Organización de actividad social o política	5,1	6,3	12,3
Ecologista defensa de la naturaleza	11,7	2,1	6,2

Tabla 16. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009. Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han sido miembros de organizaciones

¹⁷ Ver IJE 2008, Tomo IV, pág. 94.

c. Tipología de las organizaciones en las que participa la juventud por hábitat (tamaño del municipio de residencia).

Por hábitat observamos tendencias descendientes de vinculación a organizaciones conforme aumenta la dimensión del municipio. Esto sucede con las organizaciones deportivas, benéfico-asistenciales y en las recreativas, clubes sociales y peñas de fiestas, en las que es más habitual integrarlas en pequeños municipios.

Por el contrario, al aumentar el tamaño del municipio existen más jóvenes que pertenecen o lo han hecho a organizaciones ecologistas y a partidos políticos.

Al margen de la existencia de una pauta, también se observa que la participación en organizaciones de actividad social y política es proporcionalmente mayor en el hábitat de carácter urbano.

DISTRIBUCIÓN DE JÓVENES QUE PARTICIPAN O HAN PARTICIPADO EN ORGANIZACIONES SEGÚN SU FINALIDAD POR TAMAÑO DE HÁBITAT (principales resultados)			
Tipo de organización	Rurales	Intermedios	Urbanos
Deportiva	36,4	29,8	27,5
Benéfico o asistencial	14,8	14,3	11,8
Recreativa, Club social, Peña de Fiestas	15,9	11,9	7,8
Partido Político	6,8	7,1	10,8
Organización de actividad social o política	6,8	6,0	11,8
Ecologista en defensa de la naturaleza	2,3	6,0	6,9

Tabla 17. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009. Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han sido miembros de organizaciones

3.4. Pertenencia a entidades juveniles.

A la vista de los datos, al menos el 12,6% de los jóvenes de la Región de Murcia son o han sido miembros de asociaciones juveniles, un 3,2% lo desconoce y un 10,3% afirma que no se trataba de entidades de carácter juvenil.

La proporción entre las entidades con las que ha existido vinculación es de un 49% de entidades juveniles, un 39% que no lo son y un 12% que no se puede determinar por el desconocimiento de los jóvenes sobre su carácter. Estos datos nos llevan a determinar que las organizaciones juveniles abarcan al menos la mitad de la cuota de participación de los jóvenes en entidades.

% JÓVENES SEGÚN EL CARÁCTER JUVENIL DE SU ORGANIZACIÓN		
Carácter de juvenil de la organización	Frecuencia	%
Si lo es	140	12,6
No lo es	114	10,3
Lo desconozco, no lo se	36	3,2
Nunca han pertenecido	824	74,0
Total	1.114	100

Tabla 18. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

Por sexos, así como por edades, la existencia de un porcentaje palpable de personas que desconoce si las entidades a las que pertenecen son o no juveniles nos impide extraer una radiografía clara de la integración en entidades juveniles atendiendo a estas variables. No obstante, en hombres y mujeres, así como en las edades consideradas, se tiene la certeza de que, al menos, el 45% o más de los jóvenes, en cada caso su vinculación ha sido con una organización juvenil.

Por tamaño de hábitat podemos concluir que en los hábitat de dimensión intermedia la pertenencia a organizaciones juveniles está por debajo de los municipios rurales y urbanos, ya que la suma de personas que afirman pertenecer a una entidad juvenil (35,7%) y las que no lo saben (9,5%), está por debajo de quienes manifiestan que su organización es juvenil en el resto de tamaños de hábitat, 56,3% en el caso de los rurales y 54,7% en los urbanos.

% JÓVENES SEGÚN EL CARÁCTER JUVENIL DE SU ORGANIZACIÓN		
¿Sabe si es una organización juvenil?	Si lo es	No lo sabe
Hombres	47,1	14,1
Mujeres	50,4	9,2
De 15 a 19 años	47,5	20,3
De 20 a 24 años	46,5	14
De 25 a 29 años	49,3	8,2
Rurales	56,3	9,4
Intermedios	35,7	9,5
Urbanos	54,7	14,2

Tabla 19. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

04

MODO DE PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Modo de participación e implicación en las organizaciones

En el presente capítulo se exponen los resultados relativos al grado de intensidad de la implicación en organizaciones del 26% de personas jóvenes entre 15 y 29 años que participan en la actualidad o lo han hecho anteriormente en alguna organización.

4.1. Modalidad de implicación.

El 61,6% de quienes se han vinculado alguna vez o lo están en la actualidad a organizaciones sociales han participado de manera activa en sus diferentes actividades y tan sólo un 21,6% lo ha hecho de manera esporádica. El 13,3% se limita a contribuir económicamente y un 8,6% basa su vinculación como mero simpatizante.

En algunos casos se ha detectado la concurrencia de situaciones, siendo la mayoría de ellas correspondientes a participar como mero simpatizante y colaborar económicamente al mismo tiempo.

% DE JÓVENES SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPLICACIÓN		
Modalidad de implicación	Frecuencia (casos)	%
Como miembro activo, participo en actividades	176	61,6
Sólo participo en actividades esporádicamente	62	21,6
Sólo contribuyo económicamente	38	13,3
Participo como mero simpatizante	25	8,6
NS/NC	3	1,1
Total	304	106,2

Tabla 20. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009.
Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han pertenecido a organizaciones

a. Modalidad de implicación por sexo.

Por sexos las diferencias no son muy profundas, aunque observamos que hay una leve tendencia superior a participar activamente por las mujeres (63,3%) respecto a los hombres (60,3%) en aquellas organizaciones con las que se está vinculado.

Por otra parte, la opción “ser un mero simpatizante”, que alcanza al 11,3% entre los hombres, se reduce a menos de la mitad entre las mujeres (4,9%), mientras que éstas son proporcionalmente algo más propensas a tener una vinculación basada en la colaboración económica (14,3%) respecto a los hombres (12,6%).

% DE JÓVENES SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPLICACIÓN POR SEXO		
Modalidad de implicación	Hombre	Mujer
Como miembro activo, participo en actividades	60,3	63,3
Sólo participo en actividades esporádicamente	22,8	19,8
Sólo contribuyo económicamente	12,6	14,3
Participo como mero simpatizante	11,3	4,9
NS/NC	1,1	1,1
Total	167	119

Tabla 21. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009.
Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han pertenecido a organizaciones

b. Modalidad de implicación por edad.

A través del análisis por edades, existen dos pautas que se correlacionan con esta variable. Por un lado la proporción de jóvenes vinculados/as activamente con las organizaciones juveniles desciende paulatinamente con la edad, pasando de un 71,3% entre los más jóvenes a un 63,5% entre los 20 y 24 años y a partir de ahí a un 56,5% entre los 25 y los 29 años.

La otra tendencia en sentido contrario lleva a una mayor relación basada en la colaboración económica conforme transcurren los años, desde un 8,6% entre los más jóvenes a un 16,4% entre los 25 y los 29 años.

% DE JÓVENES SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPLICACIÓN POR EDAD			
Modalidad de implicación	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años
Como miembro activo, participo en actividades	71,3	63,5	56,5
Sólo participo en actividades esporádicamente	22,8	23,3	20,0
Sólo contribuyo económicamente	8,6	11,3	16,4
Participo como mero simpatizante	2,6	14,1	7,8
NS/NC	0,3	0,2	2,0
Total	58	86	143

Tabla 22. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009.
Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han pertenecido a organizaciones

c. Modalidad de implicación por hábitat (tamaño del municipio de residencia).

Respecto al hábitat se observan unos niveles similares en lo relativo a la participación activa por encima del 60% en todos los tipos de municipio, observando que la participación esporádica en actividades es mayor al aumentar el tamaño de hábitat.

Por otra parte observamos los mayores porcentajes de jóvenes que sólo contribuyen económicamente en los municipios rurales (21,1%); y de quienes participan como simpatizantes en los urbanos (11,5%).

% DE JÓVENES SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPLICACIÓN POR TAMAÑO DE HÁBITAT			
Modalidad de implicación	Rurales	Intermedios	Urbanos
Como miembro activo, participo en actividades	63,2	63,1	60,6
Sólo participo en actividades esporádicamente	15,8	21,4	22,1
Sólo contribuyo económicamente	21,1	11,9	13,5
Participo como mero simpatizante	8,4	3,6	11,5
NS/NC	2,1	1,2	1,0
Total	15	99	173

Tabla 23. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009.
Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han pertenecido a organizaciones

4.2. Horas semanales de dedicación.

A continuación se expresa el número medio de horas que las personas jóvenes pertenecientes a organizaciones o que lo han sido anteriormente han estado dedicando a ellas.

La media global obtenida es de 3,6 horas semanales, variando entre quienes forman parte actualmente de las organizaciones y dedican 3,9 horas semanales, y aquellos que ya no están en sus respectivas entidades pero cuya implicación era de 3,2 horas semanales.

Por sexos se observa una mayor dedicación femenina a sus respectivas organizaciones, con 4,1 horas semanales, mientras los hombres arrojan una media de 3,2 horas.

Por edades también existe una correlación que asocia la mayor edad con una menor disposición de tiempo para las organizaciones, de modo que los más jóvenes dedican una media de 4 horas semanales, bajando a 3,6 horas entre los 20 y los 24 años y a su vez a 3,4 horas entre los 25 y los 29 años.

En lo referente al hábitat, se observa un mayor número de horas destinadas a las entidades en los municipios rurales (5,1 h.), que va decreciendo conforme se aumenta el tamaño de hábitat (4,8 h. en los municipios de tamaño intermedio y 2,8 h. en los urbanos).

HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL A LA ORGANIZACIÓN	
Situación	Horas de Media
Jóvenes que participan actualmente en organizaciones	3,9
Jóvenes que participaban pero ya no lo hacen	3,2
Solo hombres	3,2
Solo mujeres	4,1
De 15 a 19 años	4
De 20 a 24 años	3,6
De 25 a 29 años	3,4
Hábitat rural	5,1
Hábitat intermedio	4,8
Hábitat urbano	2,8
Media general	3,6

Tabla 25. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

PERFIL DE LA PERSONA JOVEN QUE MÁS TIEMPO DEDICA A LA ORGANIZACIÓN DE LA QUE ES MIEMBRO

Mujeres (4,1 h, semana).
De 25 a 29 años (4 h./semana).
Residente en municipios pequeños (5,1 h./semana).

En un esfuerzo por correlacionar el número de horas de dedicación con otra serie de variables¹⁸, encontramos una correspondencia clara y obviamente lógica con el tipo de implicación, de manera que se ocupan 4,9 horas semanales entre las personas que afirman participar activamente, descendiendo a 1,7 h. entre quienes lo hacen esporádicamente y alcanzando menos de 1 hora entre simpatizantes y personas que se limitan a contribuir económicamente.

¹⁸ Las horas de dedicación semanal también se han cruzado con el tipo de organización dependiendo si esta es o no juvenil y aparece un número de horas idéntico (3,7 h./semanales), resultando destacable que precisamente quienes manifiestan no saber si su entidad es o no juvenil tienen una media de dedicación inferior que se reduce a 2,3 h./semanales.

HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL A LA ORGANIZACIÓN	
Situación	Horas de Media
Como miembro activo, participo en actividades	4,9
Sólo participo en actividades esporádicamente	1,7
Sólo contribuyo económicamente	0,9
Participo como mero simpatizante	0,8

Tabla 26. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

4.3. Participación en actividades de otras organizaciones.

Dos de cada tres personas jóvenes en la Región de Murcia nunca participan en actividades organizadas por entidades a las que no pertenecen (64,6%) y tan sólo un tercio (33,5%) lo hace a veces, siendo prácticamente residual el porcentaje correspondiente a quienes lo hacen con frecuencia (1,6%) o siempre (0,3%).

Analizando la pregunta anterior con las variables de sexo, edad y tamaño de hábitat, encontramos que las diferencias son prácticamente inexistentes. No obstante, por edad se puede destacar levemente una mayor intensidad entre los más jóvenes (de 15 a 19 años), que “nunca” participan en las actividades de otras organizaciones (70,5%), mientras que este porcentaje es más reducido en el resto de intervalos (62,5%), aunque si analizamos conjuntamente estas respuestas con la opción de frecuencia “a veces”, se igualan los resultados.

Respecto al hábitat, sucede lo mismo con las personas residentes en municipios rurales en relación al resto, ya que se presenta un mayor porcentaje entre quienes responden “nunca”, que se atenúa cuando se declara “a veces”.

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE OTRAS ORGANIZACIONES (EN %)								
Frecuencia	Hombre	Mujer	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	Rurales	Intermedios	Urbanos
Nunca	65,5	63,5	70,5	62,5	62,6	67,8	63,3	65,2
A veces	32,4	34,7	27,7	36,3	34,9	25,7	33,5	34,2
Otras frec.	2,1	1,8	1,8	1,2	2,5	6,5	3,2	0,6

Tabla 27. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

Ante estos resultados, hemos podido detectar variaciones en función de la situación de los jóvenes respecto a su pertenencia a organizaciones, que además nos desvelan y matizan los resultados anteriores.

Así, el porcentaje de jóvenes que nunca participan en actividades de entidades a las que no pertenecen supera a la media y es del 73,7%, lo que nos lleva a establecer que este alto porcentaje se debe precisamente a que no participan en actividades de ninguna organización, precisamente por no pertenecer a ninguna de ellas.

En el caso de las personas que pertenecen o que han pertenecido a una organización, el porcentaje de quienes nunca participan en actividades de entidades de las que no forman parte se reduce considerablemente, y además en estos dos casos más de la mitad lo hace ocasionalmente.

Esto nos lleva a observar dos tendencias lógicas existentes:

- por un lado cuando se tiene una cultura participativa aumentan las posibilidades de participar en actividades de otras entidades aunque no se pertenezca a ellas.
- por el contrario, cuando no se tiene esa cultura o costumbre participativa, dichas posibilidades descienden considerablemente.

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE OTRAS ORGANIZACIONES EN FUNCIÓN DE LA COSTUMBRE PARTICIPATIVA (EN %)			
Frecuencia de participación en actividades de entidades a las que no se pertenece	¿Has sido miembro de alguna asociación, club, ONG, sindicato u organización?		
	Si, actualmente	Si, pero ya no	No nunca
Nunca	36,5%	42,0%	73,7%
A veces	59,1%	54,2%	25,2%
Con frecuencia	4,4%	2,3%	1,0%
Siempre	0,0%	1,5%	0,1%
Total	100%	100%	100%

Tabla 28. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009

4.4. Situación respecto al conjunto de España.

Atendiendo a los resultados del Informe Juventud en España - IJE 2008, cabe realizar una comparación que sea homologable con los datos referidos a la modalidad de implicación de la población joven en las entidades de las que forma parte. Así, se examina esta relación limitándolos exclusivamente a aquellas personas jóvenes que en la actualidad pertenecen a una organización.

En este punto nos limitaremos a comparar los resultados generales sin entrar en mayor distribución de los casos por variables, ya que en total sólo se cuenta con 160 casos (14,3%) de los 1.114 analizados, y por prudencia profesional se considera una cifra reducida como para sacar unos resultados fiables desagregados por sexo, edad o hábitat.

En lo que respecta al nivel de participación activa, los resultados entre España y en la Región de Murcia son muy similares, con una ligera implicación superior de la población joven murciana (67,4%), frente al conjunto de la española (65,1%).

En el resto de formas de implicación se observan las principales diferencias:

Las personas jóvenes españolas son más propensas a tener una participación de carácter esporádico (27,9%), limitada a la colaboración económica (3,6%) o como mero simpatizante (3%).

Por el contrario, en la Región se reduce prácticamente a la mitad la participación de modo esporádico (15,8%), y se alcanza un mayor grado de vinculación basada en la colaboración económica (16,2%), así como en la categoría de “mero simpatizante”, que casi cuadruplica los datos porcentuales de jóvenes españoles (7,4%).

COMPARATIVA % DE JÓVENES SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPLICACIÓN ENTRE LA REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA (solo quienes pertenecen actualmente a alguna asociación)		
Modalidad de implicación	Región de Murcia	España
Como miembro activo, participo en actividades	67,4	65,1
Sólo participo en actividades esporádicamente	15,8	27,9
Sólo contribuyo económicamente	16,2	3,6
Participo como mero simpatizante	7,4	3,0
NS/NC	0,2	0,4
Total	106,9	100

Tabla 24. Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009. Base: pregunta de respuesta múltiple, jóvenes que pertenecen o han pertenecido a organizaciones y Estudio INJUVE - CIS E/123 (2007) que constan en IJE 2008

05

METODOLOGÍA

Metodología.

La metodología empleada para la realización de este estudio se ha basado en un método mixto de recogida de datos que ha combinado el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas. De este modo los resultados se han apoyado en una encuesta efectuada expresamente para esta investigación denominada Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009, así como en la realización de una serie de entrevistas en profundidad y un grupo de discusión cuyas características técnicas se detallan en los cuadros que se muestran a continuación. En el caso de fuentes de información secundaria se ha utilizado la bibliografía que se especifica al final este capítulo.

Ficha técnica de la investigación

- **Denominación:** Juventud y Participación. Implicación social de la población joven, asociacionismo e Información juvenil. Región de Murcia 2010.
- **Materia objeto de estudio:** Participación juvenil en la Región de Murcia en cuanto a pertenencia a organizaciones y asociaciones sean juveniles o no, el modo de participación e implicación en dichas organizaciones, las vías y problemas de acceso a la información juvenil, así como las políticas de información y participación dirigidas a la población joven.
- **Entidad que encarga el estudio:** Instituto de la Juventud de la Región de Murcia
- **Población objeto de estudio:** Jóvenes residentes en la Región de Murcia entre 15 y 29 años.
- **Metodología de recogida de datos:** método mixto combinando encuesta, entrevista y grupo de discusión.
- **Empresa responsable del análisis de datos:** Consultores CSA (*www.consultorescsa.com*)
- **Investigador principal:** Javier Sierra Rodríguez (colegiado nº 6684 del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología)
- **Fecha del informe:** Abril 2010.

Ficha técnica de la encuesta

- **Denominación:** Encuesta Juventud, Participación e Información en la Región de Murcia 2009
- **Población objeto de estudio:** Jóvenes residentes en la Región de Murcia entre 15 y 29 años.
- **Margen de error:** + 2,99.
- **Nivel de confianza:** 95,5% (dos sigmas).
- **Método de recogida de datos:** A pie de calle.
- **Tamaño de la muestra:** 1.111 encuestas.
- **Estratificación de la muestra:** Por sexo e intervalo de edad a través de cuotas proporcionales a los datos del Padrón Municipal de Habitantes de 2008. Por tamaño de hábitat se establecieron cuotas simétricas que posteriormente se ponderaron en el proceso de análisis.
- **Puntos muestrales:** 21 municipios de la Región de Murcia, seleccionados en función de la dispersión comarcal y el tamaño de hábitat. 10 municipios con menos de 10.000 habitantes, 6 municipios entre 10.000 y 50.000 habitantes y 4 municipios con más de 50.000 habitantes.
- **Fecha de trabajo de campo:** último trimestre 2009.

- **Población objeto de estudio:** Jóvenes residentes en la Región de Murcia entre 15 y 29 años.
- **Temática:** Juventud y Participación en la Región de Murcia.
- **Número de participantes en las entrevistas en profundidad:** 10.
- **Número de participantes en el grupo de discusión:** 7.
- **Criterios de selección (max. dispersión):**
 - Sexo: Ambos
 - Edad: 15 a 29 años.
 - Nivel de estudios: sin estudios/ primarios, medios y superiores.
 - Lugar de residencia: Diferentes tamaños de población.
- **Fecha de realización de las entrevistas:** octubre 2009 - febrero 2010.
- **Fecha de realización del grupo de discusión:** Julio 2009.

Cuestionario utilizado

(Extracto referido a Participación del cuestionario común realizado para las monografías del Observatorio Regional de la Juventud).



Encuesta sobre la situación de la Juventud en la Región de Murcia

Nº CUESTIONARIO: <input type="checkbox"/> MARCA DE SUPERVISIÓN <input type="checkbox"/> MARCA DE GRABACIÓN	NACIONALIDAD Española1 Otra: Especificar: _____ SEXO: Hombre.....1 Mujer.....2 LOCALIDAD DONDE SE REALIZA LA ENCUESTA: _____
---	--

LAS PREGUNTAS SE REFIEREN A LA VIDA EN EL LUGAR DE LA ENCUESTAS

PARTE C: PARTICIPACIÓN

C1. Dinos con qué frecuencia haces algunas de las siguientes cosas

	Nunca										Siempre									
Participas en partidos políticos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participas en asociaciones, clubes, peñas u ONGs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participas en sindicatos o representación (estudiantil, laboral, etc.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participas en manifestaciones, concentraciones y huelgas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Votas en elecciones políticas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

C.2 ¿Has sido miembro de alguna asociación, club, ONG, sindicato u organización?

- Si, actualmente.....1
 Si, pero ya no.....2
 No nunca.....3 > Saltar a C7

C.3. ¿A qué se dedicaban? ¿Qué temática trataba? (en la que mas haya participado)

Cod. _____

C4. ¿Sabes si es una organización juvenil?

Sí lo es.....1
 No lo es.....2
 Lo desconozco, no lo sé.....3

C5. ¿Cómo participas o has participado en esa/s organización/es? (Respuesta Múltiple)

Como miembro activo, participo en actividades.....1
 Sólo participo en actividades esporádicamente.....2
 Sólo contribuyo económicamente.....3
 Participo como mero simpatizante.....4
 NS/NC.....0

C6. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a estas actividades? N° de horas: _____

C7. ¿Participas en actividades organizadas por otras entidades aunque no pertenezcas a ellas?

Nunca.....1
 A veces.....2
 Con frecuencia.....3
 Siempre.....4

C8. ¿Qué relación tienen las siguientes personas con las asociaciones o colectivos?

	Colaboran actualmente	Han colaborado en el pasado	Nunca han colaborado	NS/NC
1. Mi padre o mi madre	1	2	3	0
2. Otro familiar cercano	1	2	3	0
3. Amigos	1	2	3	0
4. Vecinos	1	2	3	0
5. Compañeros de instituto colegio/ trabajo	1	2	3	0

06

FUENTES

Fuentes.

6.1. Bibliografía.

- Bango, J. *Participación juvenil e institucionalidad pública de juventud: al rescate de la diversidad*, artículo publicado originalmente en la Revista Iberoamericana de Juventud N°1, editada por la Organización Iberoamericana de Juventud. Madrid, 1996.
- Instituto de la Juventud de España (INJUVE), Informe Juventud en España 2008.
 - López Blasco, A. y Gil Rodríguez, G. *Jóvenes en una sociedad cambiante: demografía y transiciones a la vida adulta*. Tomo 1.
 - Moreno Mínguez A. *Economía, Empleo y Consumo: las transiciones juveniles en el contexto de la globalización*, Tomo 2.
 - M^a J. *Cultura, política y sociedad*, Tomo 4.
 - Parella S. *Desigualdades de género. Jóvenes inmigrantes*, Tomo 5.
- Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, *Análisis de la realidad social de la población joven en la Región de Murcia 2005-2008*, Murcia, 2009.
- Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, Diagnóstico de Centros y Albergues Juveniles de la Región de Murcia: *Identificación de Centros Juveniles y Albergues de titularidad municipal*, 2006.
- Pleguezuelo Alonso, M. (coor.), *Diagnóstico de la Población Joven en la Región de Murcia*, Observatorio Regional de la Juventud, Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, 2008. Disponible en: www.mundojoven.org.
- Pleguezuelo Alonso, M. (coor.), *Análisis de la realidad social de la población joven en la Región de Murcia 2005-2008*, Observatorio Regional de la Juventud, Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, 2009. Disponible en: www.mundojoven.org.
- Reverte, Francisco M. (et al.), *Participación Juvenil y Municipio: propuestas de la ciudad de Murcia*, Ayuntamiento de Murcia, 2007.

6.2. Recursos estadísticos e institucionales.

- **Agencia Europea de Información y Asesoramiento para los jóvenes ERYICA**
www.eryica.org
- **Canal Youtube del INJUVE**
www.youtube.com/injuvejuventud
- **Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM)**
www.carm.es/econet
- **Consejo de la Juventud de España**
www.cje.org
- **Consejo de la Juventud de la Región de Murcia**
www.cjrm.org
- **Guía INJUVE de información juvenil**
www.guiainjuve.migualdad.es
- **Informajoven del Ayuntamiento de Murcia**
www.informajoven.org
- **Instituto de la Juventud de España INJUVE**
www.injuve.migualdad.es
- **Dirección General de Juventud de la Región de Murcia**
www.mundojoven.org
- **Instituto Nacional de Estadística (INE)**
www.ine.es
- **Portal del Concurso Euroscola**
www.euro-scola.com
- **Programa Juventud en Acción**
www.juventudenaccion.migualdad.es
- **Red Española SIJ**
www.formadoresinjuve.migualdad.es
- **Real Academia Española**
www.rae.es
- **Red de Servicios de Información Juvenil de la Región de Murcia**
www.ijcarm.org
- **Servicio de Asesoría del CJRM AIROA**
www.airoa.org

