

Barómetro empresarial de la Comarca de Cartagena

**Balance comparativo
Segundo Semestre de 2010**



Edita:

Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y Comarca

Plaza de España nº 12 - 1º

30201 - Cartagena

www.ajecartagena.com

Elaboración:

Consultores CSA (www.consultorescsa.es)

Equipo de investigación:

Javier Sierra Rodríguez (Dirección)

Miguel Ángel Espinosa Portillo

Francisco José Roldán Navarro

Ana García Ayala

David Muñoz Gálvez

Diciembre 2010

Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena
Balance comparativo Segundo Semestre de 2010

Índice

PRESENTACIÓN	5
FICHA TÉCNICA	6
1. FINANCIACIÓN	7
1.1. Tendencia de la financiación.....	7
1.2. Problemas con las entidades financieras.....	9
1.3. Denegación de financiación.	11
2. LIQUIDEZ	12
2.1. Dependencia de las entidades financieras.	12
2.2. Grado de liquidez.	14
2.3. Tiempo estimado de pervivencia con la liquidez actual.	15
3. VENTAS	16
3.1. Tendencia global de ventas a partir del segundo semestre 2010.	16
3.2. Tendencia de ventas respecto al periodo anterior según tipología de cliente.....	18
4. TAMAÑO DE PLANTILLA	21
4.1. Tendencias en el tamaño de plantilla.....	21
4.2. Estimación del número de empleados para 2011.....	23
5. PLAZOS DE COBRO	24
6. ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS	26
7. PERCEPCIÓN SOBRE LA LLEGADA DEL AVE A CARTAGENA EN 2014	28
8. ACTUACIONES Y MEDIDAS ANTE LA CRISIS	29
8.1. Percepciones sobre la efectividad de la reforma laboral.	29
8.2. Percepciones sobre la reestructuración de la Banca.....	30
9. RECAPITULACIÓN	31
10. ENCUESTA UTILIZADA PARA LA 5ª OLA	35

PRESENTACIÓN

Con este cuarto *Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena* pretendemos continuar reflejando las percepciones del empresariado de la zona sobre la situación real del tejido económico y empresarial.

En esta ocasión la investigación realiza un seguimiento del desarrollo económico empresarial de la Comarca de Cartagena durante el segundo semestre de 2010, realizando una comparativa con el periodo anteriormente examinado.

A través de los datos expuestos, esperamos profundizar en el diagnóstico real y general sobre la situación económica de la comarca que venimos realizando desde comienzos del año 2009, supone a su vez un esfuerzo de prospectiva que nos permita prever las situaciones que a corto plazo nos vamos a encontrar o identificar factores clave para el crecimiento de nuestras empresas.



Esta quinta oleada (segundo semestre de 2010) se centra en el análisis de temáticas de interés general para el empresariado y que abarcan aspectos relativos a la actual coyuntura económica y otros relacionados con la vitalidad del tejido empresarial. Para esta ocasión las temáticas que se han analizado son:

- Financiación.
- Grado de liquidez.
- Tendencia de las ventas.
- Plantilla de trabajadores.
- Plazos de cobro de facturas.
- Estimación del final de la crisis.
- Percepciones sobre la efectividad de la reforma laboral
- Eficacia de la reestructuración bancaria y el acceso al crédito de las empresas.

Por último, cabe agradecer, una vez más, en nombre de AJE Cartagena y Comarca, la colaboración de todas las personas y empresas que han participado en el estudio, esperando que este análisis sea de utilidad a los empresarios de la zona en el desarrollo de su actividad empresarial y, por tanto, en el desarrollo y mejora de la situación de la Comarca de Cartagena.

Pedro Pablo Hernández Hernández
Presidente de AJE Cartagena y Comarca

FICHA TÉCNICA

- **Denominación:** *“Barómetro empresarial de la Comarca de Cartagena. Balance comparativo – Segundo Semestre de 2010”.*
- **Materia objeto de estudio:** comparación de aspectos empresariales y económicos de la Comarca de Cartagena en el segundo semestre del año.
- **Entidad que encarga el estudio:** AJE Cartagena y Comarca. (www.ajecartagena.com)
- **Población objeto de estudio:** empresarios de la comarca de Cartagena.
- **Puntos muestrales:** Cartagena, Fuente Álamo, La Unión, Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco.
- **Tamaño de la muestra:** 200 encuestas.
- **Trabajo de campo:** Segundo semestre de 2010.
- **Empresa responsable del análisis de datos:** Consultores CSA. (www.consultorescsa.com)
- **Investigador principal:** Javier Sierra Rodríguez (colegiado nº6684 del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología).
- **Fecha del informe:** Enero de 2011.

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que se cite la fuente: Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena. Estudio de Consultores CSA encargado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y Comarca (AJE).

CARTAGENA
AJE
JÓVENES EMPRESARIOS

1. FINANCIACIÓN

A continuación se expresan los resultados detallados que se han extraído de la encuesta tras el proceso de análisis estadístico. La exposición de los datos comienza con los temas relativos a la financiación, a partir de los cuáles se seguirá con las ventas, los empleados, plazos de cobro, estimación del final de la crisis y la valoración sobre las medidas y actuaciones de las Administraciones Públicas.

1.1. Tendencia de la financiación.

La mayoría de encuestados percibe que la financiación recibida de bancos y cajas de ahorros **sigue igual que durante el primer semestre de 2010** (75,7%), reduciéndose hasta el 17,7% la percepción de descenso en la financiación, dato que contrasta con el 18,8% del primer semestre de 2010.

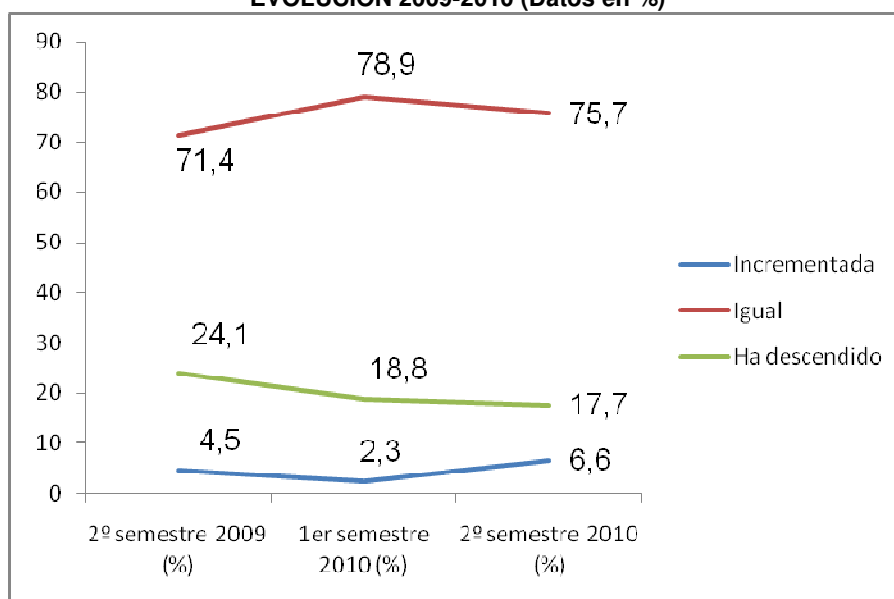
No obstante, el porcentaje de los encuestados que han incrementado su financiación en el segundo semestre ha aumentado notablemente, alcanzando el 6,6%, ya que casi triplica las cotas alcanzadas desde el 2,3% del primer semestre de 2010 al 6,6% del segundo semestre de 2010.

Tabla 1
Evolución de la financiación recibida de bancos y cajas


Financiación bancaria	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Incrementada	4,5	2,3	6,6
Igual	71,4	78,9	75,7
Ha descendido	24,1	18,8	17,7
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



Dentro de los supuestos en los que se ha producido un descenso de la financiación recibida por las empresas desde entidades bancarias, el descenso medio se sitúa en un 67,5%. Por el contrario, en los que esta financiación se ha visto incrementada, la media alcanza el 50%.

	<p>DATOS PRINCIPALES SOBRE EVOLUCIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS</p> <ul style="list-style-type: none">• El 75,7% de las empresas manifiesta tener la misma financiación que en el primer semestre de 2010.• El 6,6% de las empresas ha visto incrementada su financiación y el 17,7% ha experimentado un descenso.• El porcentaje de empresas que siguen con la misma financiación ha disminuido un 3,2%• La tendencia descendente de financiación ha bajado un 1,1%.
---	--

1.2. Problemas con las entidades financieras.

En el segundo semestre del año se observa la continuidad de la tendencia de incremento de problemas de financiación, dado que el porcentaje de empresas que no tuvieron ninguno de los descritos disminuye desde el 63,9% en el primer semestre de 2010 al 54,8% en el segundo semestre.

Igualmente continúa el incremento de los problemas respecto a circulante, llegando al 31,9% de las empresas, tras el 25,5% del primer semestre de 2010 y el 15,5% del segundo semestre de 2009.

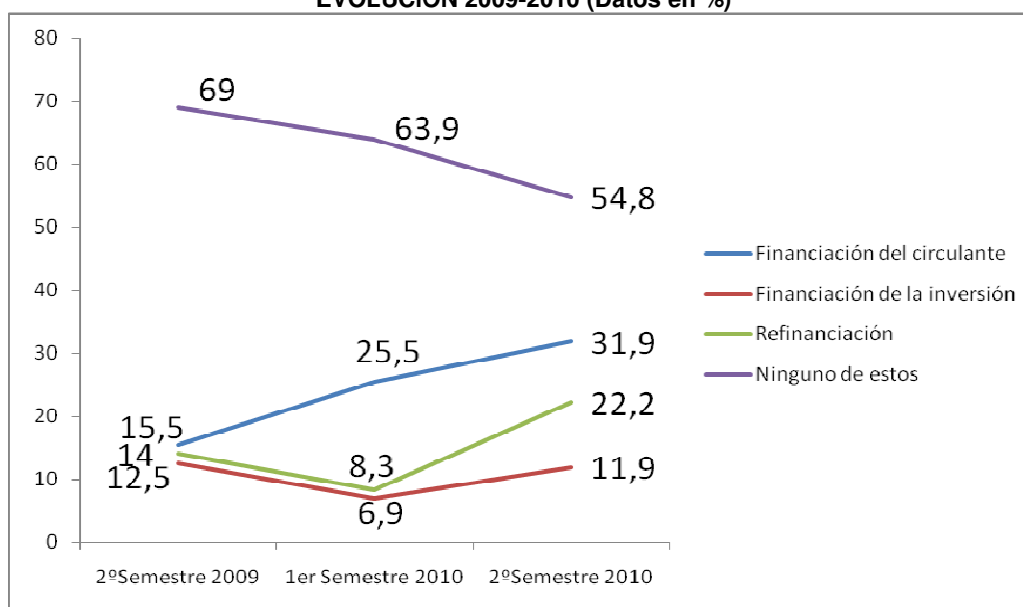
Es significativo el cambio de tendencia respecto a la refinanciación y la inversión. En el primer semestre de 2010 se redujo el porcentaje de empresas que tenían este problema y en este segundo semestre el porcentaje experimenta una amplia subida, llegando al 22,2% de las empresas en el caso de la financiación y al 11,9% en cuanto a los problemas de financiación de la inversión.


Tabla 2
Problemas con las entidades financieras

Tipo de financiación	2º Semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º Semestre 2010 (%)
Financiación del circulante	15,5	25,5	31,9
Financiación de la inversión	12,5	6,9	11,9
Refinanciación	14	8,3	22,2
Ninguno de estos	69	63,9	54,8
Total	111	104,6	120,7

Base: pregunta de respuesta múltiple. Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



	<p>PRINCIPALES PROBLEMAS RESPECTO A LA FINANCIACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS</p> <ul style="list-style-type: none">• El porcentaje de empresas que no tuvieron ningún problema con los tipos de financiación mencionados (circulante, refinanciación, inversión) desciende al 54,8%.• Desde el segundo semestre de 2009 se está incrementando el porcentaje de empresas que tienen algún problema con la financiación.• Cada vez hay más problemas con el circulante, actualmente así sucede para el 31,9% de las empresas y la tendencia es creciente desde 2009.• Se observa un cambio de tendencia. Si se había reducido el problema de financiación respecto a la inversión y la refinanciación, en este último semestre vuelve a crecer el porcentaje de empresas que manifiestan estos problemas: 22,2% para refinanciación y 11,9% para inversión.
---	---

1.3. Denegación de financiación.

En la siguiente tabla observamos que **en el segundo semestre del año el porcentaje de denegación de la financiación se ha visto aumentado hasta el 10,1%** desde el 7% registrado en el primer semestre del año.

También es destacable la **tendencia ascendente a no solicitar financiación** manifestada para un 74,9% de las empresas durante el segundo semestre del año, mientras que en el primer semestre era 62,3%

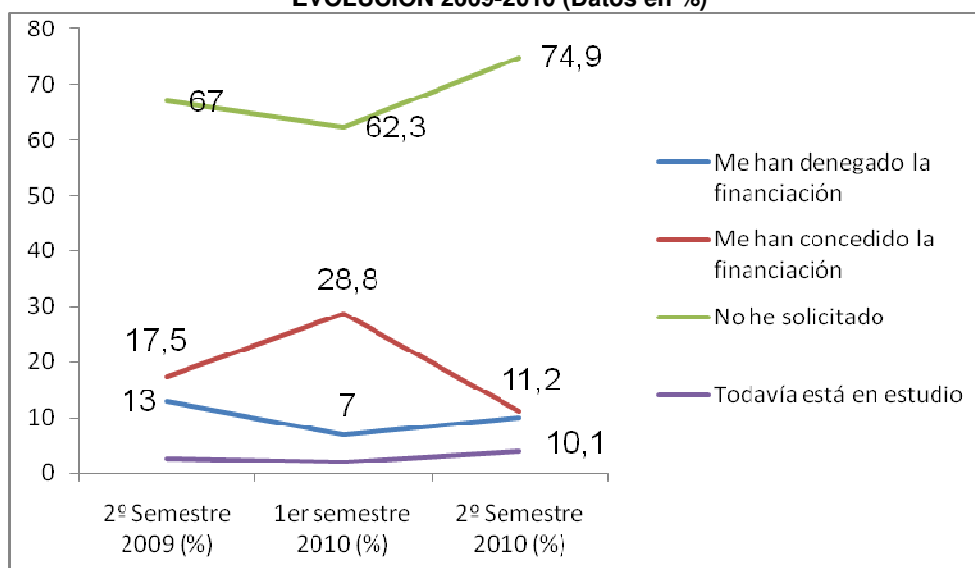
El porcentaje de concesión de la financiación ha disminuido notablemente hasta el 11,2% en el segundo semestre del año, desde el 28,8% en el primer semestre del año. También destaca el aumento de la proporción de financiación en fase de estudio (3,9% mientras era del 1,9% en el primer semestre de 2010).

Tabla 3
Denegación de alguna financiación

Denegación de financiación	2º Semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º Semestre 2010 (%)
Me han denegado la financiación	13	7	10,1
Me han concedido la financiación	17,5	28,8	11,2
No he solicitado	67	62,3	74,9
Todavía está en estudio	2,5	1,9	3,9
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



- **El porcentaje de empresas a las que se ha concedido financiación ha disminuido notablemente en el segundo semestre hasta el 11,2%, mientras que en el primer semestre era del 28,8%.**
- **El 74,9% de las empresas no ha solicitado ninguna financiación.**
- **Aumenta el porcentaje de denegaciones de financiación (10,1% frente al 7% del primer semestre).**

2. LIQUIDEZ

En este apartado se refleja la situación de las empresas en cuanto a su dependencia de las entidades financieras, su grado de liquidez actual y el tiempo hipotético que serían capaces de resistir con ella.

2.1. Dependencia de las entidades financieras.

Analizando los datos obtenidos, puede observarse la profunda disminución de dependencia que las empresas tienen respecto a las entidades financieras. En primer lugar, disminuye de forma acentuada las empresas que dependen **“mucho”** alcanzando el **14,4%** en la segunda mitad del año, desde el 35,8% del primer semestre. También existe un aumento de las empresas que no dependen **“nada”**, llegando hasta el **45,6%** desde el 17,2% del primer semestre de 2010.

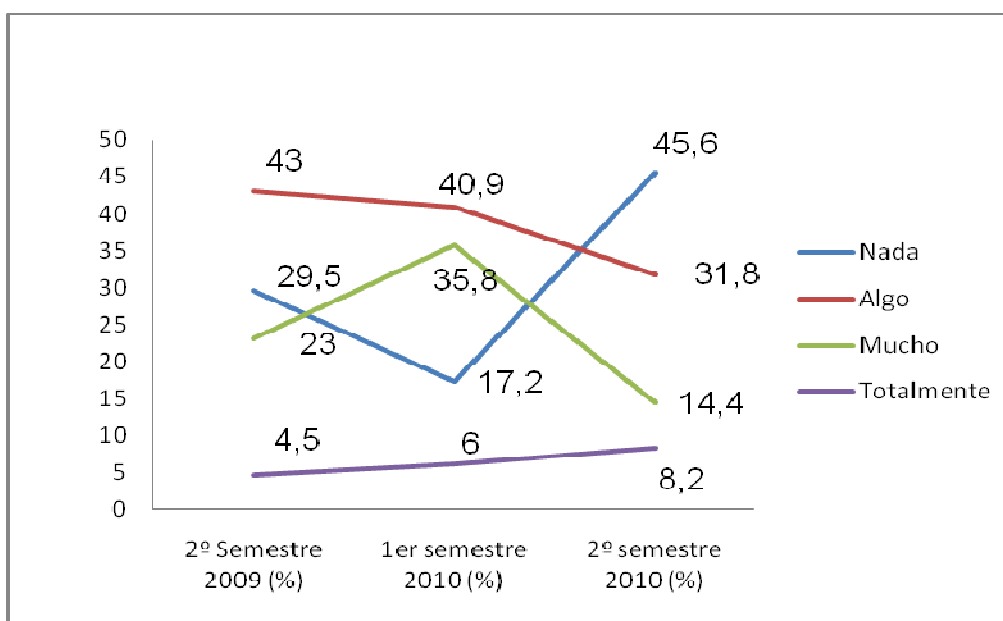
Siguiendo esta tendencia, las empresas que **dependen “algo”** disminuyen ligeramente, obteniendo el **31,8%** en la segunda mitad del año desde el 40,9% del primer semestre del año. Para completar, las empresas que **dependen “totalmente”** aumentan hasta el **8,2%** desde el 6% del primer semestre de 2010.


Tabla 4
Dependencia de entidades financieras

Dependencia de entidades financieras	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Nada	29,5	17,2	45,6
Algo	43	40,9	31,8
Mucho	23	35,8	14,4
Totalmente	4,5	6	8,2
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



	<p>DATOS PRINCIPALES RESPECTO A DEPENDENCIA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS PARA OBTENER LIQUIDEZ</p> <ul style="list-style-type: none">• Desciende notablemente el número de empresas que dependen “mucho” de entidades financieras (14,4% desde el 35,8%), así como aquellas que dependen “algo” (31,8% desde el 40,9%).• Consecuentemente aumenta acusadamente el porcentaje de empresas que no dependen “nada” de entidades financieras (45,6% desde el 17,2%)• Como excepción a esta pauta positiva, se observa un leve incremento de las empresas cuya situación financiera es dependiente totalmente, llegando al 8,2%.
---	--

2.2. Grado de liquidez.

Respecto al grado de liquidez y según los datos, el **49,0% de las empresas poseen algo de liquidez**, dato positivo porque supone un importante aumento respecto al primer semestre de 2010 (27,6%), al igual que el porcentaje de empresas que tienen **“mucho” liquidez y que asciende hasta el 7,7%**, desde el 3,7% del primer semestre del año.

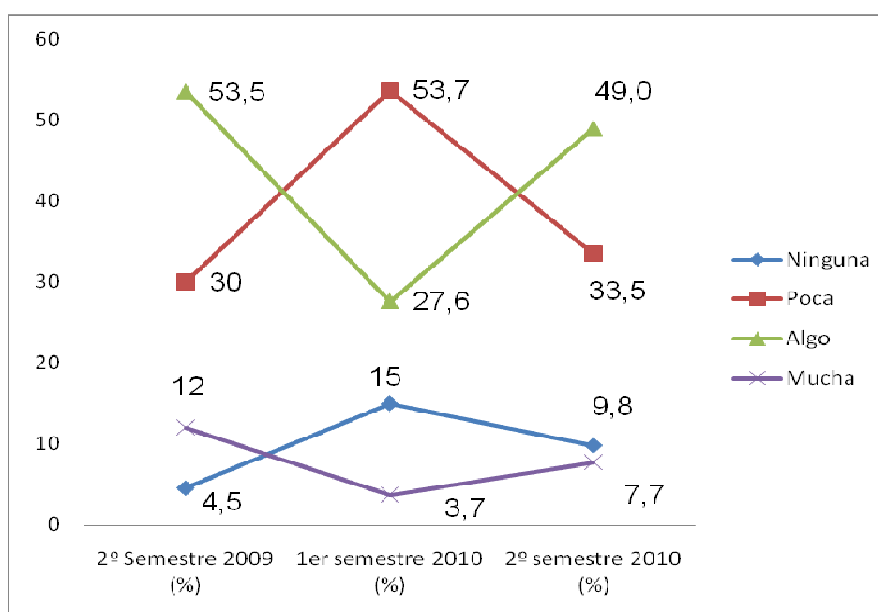
El **33,5% de las empresas manifiesta que posee poca liquidez**, mientras que en el primer semestre era el 53,7% de las empresas. También disminuyen las **empresas que no tienen “ninguna” liquidez hasta el 9,8%**, desde el 15% del último semestre.

Tabla 5
Grado de liquidez de las empresas

Liquidez	2º Semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Ninguna	4,5	15	9,8
Poca	30	53,7	33,5
Algo	53,5	27,6	49,0
Mucha	12	3,7	7,7
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



- Se observa una mejora de la situación de liquidez empresarial, remontando a una situación parecida al segundo semestre de 2009.
- El 49% de las empresas tiene algo de liquidez y el 7,7% tiene mucha. El 33,5% tiene poca liquidez y el 9,8% no tiene ninguna.

2.3. Tiempo estimado de pervivencia con la liquidez actual.

En cuanto al **tiempo que hipotéticamente podrían resistir** las empresas con la liquidez actual en el caso de que dejaran de pagarles sus clientes, la media de tiempo expresada por las empresas encuestadas es de de **3,1 meses**.

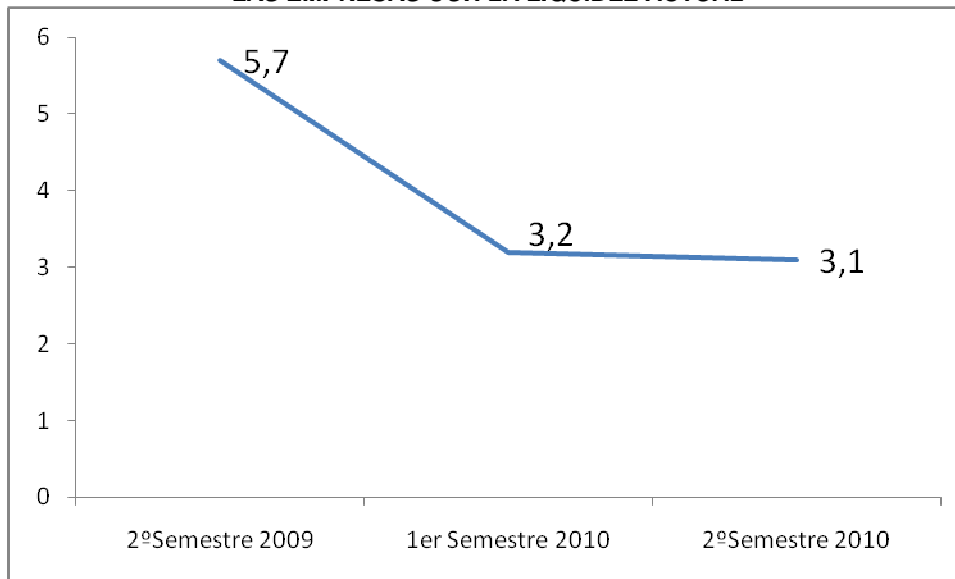
Pese a la existencia de un mayor nivel de independencia respecto a las entidades financieras, la media de meses que podrían resistir las empresas sigue una pauta similar a la resultante en el primer semestre de 2010.

Tabla 6
Resistencia media sin liquidez

Resistencia media sin liquidez	2º Semestre 2009 (%)	1 ^{er} semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Meses	5,7	3,2	3,1

Fuente: elaboración propia

COMPARACIÓN 2009-2010. NÚMERO DE MESES QUE PODRÍAN RESISTIR LAS EMPRESAS CON LA LIQUIDEZ ACTUAL



TIEMPO ESTIMADO DE SUBSISTENCIA CON LA LIQUIDEZ ACTUAL

- El número medio de meses que podrían resistir las empresas con la liquidez actual es de 3,1 meses.
- Se mantiene la pauta del primer semestre del año pese a existir menos dependencia de las entidades financieras.

3. VENTAS

3.1. Tendencia global de ventas a partir del segundo semestre 2010.

A continuación comparamos los datos relativos a la tendencia global de ventas en las empresas en el primer y segundo semestre de este año, analizando globalmente las ventas a empresas privadas, particulares y AA.PP.

Según los datos obtenidos, las **ventas han descendido en este segundo semestre del año para un 49% de las empresas encuestadas**, mientras que en el primer semestre de este año descendían un 38% de las empresas. En contraposición, un 11% de las empresas han incrementado facturación frente al 6% del primer semestre.

Porcentaje de ventas¹

**Incremento medio
22,1%**

**Descenso medio
32,1%**

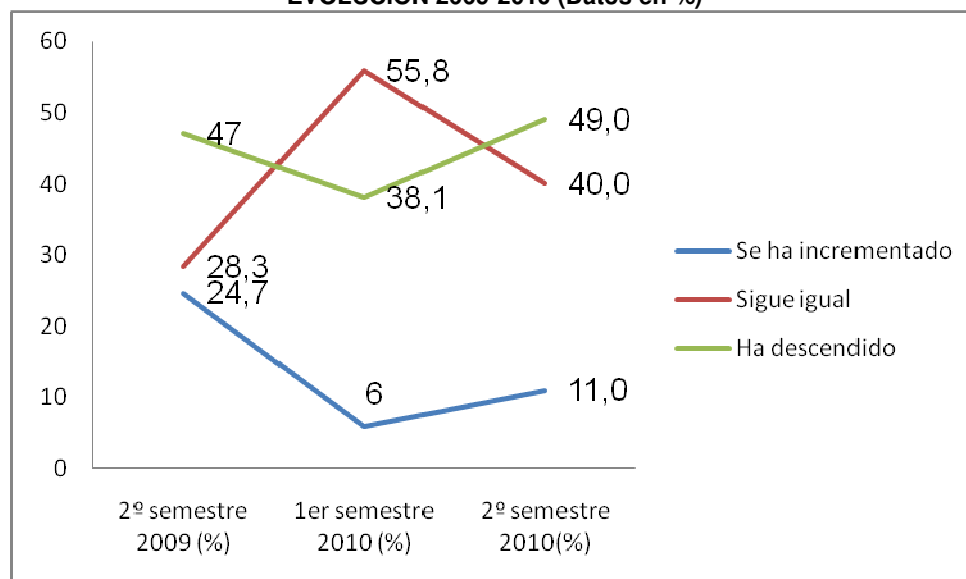
Otro dato relevante son los resultados obtenidos por las empresas que siguen con el **mismo volumen de ventas, que ha descendido hasta alcanzar el 40%** de las empresas, mientras que en el primer semestre era el 55,8%.

Tabla 7
Tendencia de ventas en el segundo semestre


Tendencia	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010(%)
Se ha incrementado	24,7	6	11
Sigue igual	28,3	55,8	40
Ha descendido	47	38,1	49
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



¹ Porcentaje calculado a través de los encuestados que han considerado incrementada su venta y por los que "ha descendido" su nivel de ventas.

	<p>DATOS PRINCIPALES SOBRE EL VOLUMEN DE VENTAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Disminuyen el número de empresas con un volumen igual de ventas hasta el 40% desde el 55,8%.• Aumenta el porcentaje de empresas que han decrecido el volumen de ventas, llegando hasta el 49 desde el 38% del primer semestre.• Sin embargo han aumentado el número de empresas que incrementan su volumen de ventas hasta el 11% desde el 6%.• El porcentaje medio de incremento de facturación ha sido del 22%, mientras que el descenso de facturación ha tenido un media del 32%.
---	---

3.2. Tendencia de ventas respecto al periodo anterior según tipología de cliente.

a) Ventas a empresas privadas.

El 44,8% de las empresas ha sufrido un descenso de ventas en el segundo semestre de 2010, mientras que el descenso era del 33,3% del anterior semestre. El 45,5% afirma mantener su posición respecto al primer semestre y un 9,7% mantiene que las ventas se han incrementado.

Estas cifras marcan una tendencia de descenso de ventas. Existe una tendencia positiva en el incremento de ventas a empresas privadas, la cual aumenta significativamente desde el primer semestre de 2010.

El incremento medio en las empresas que han aumentado sus ventas a otras empresas privadas ha sido del 28,2%, (16,2% en el último semestre); mientras que el descenso medio en aquellas que las han reducido ha sido del 31,8% (27,7% en la anterior OLA).

Porcentaje de facturación a empresas privadas²:

**Incremento medio
28,2%**

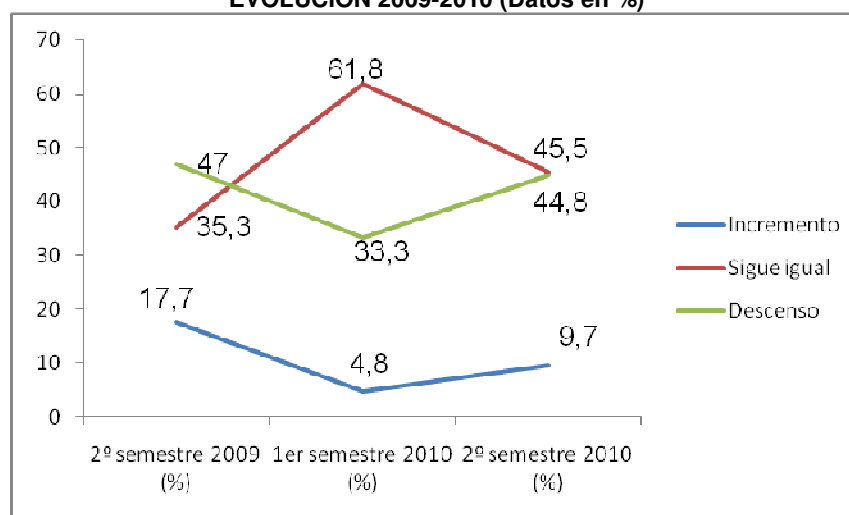
**Descenso medio
31,8%**

Tabla 8
Tendencia de ventas a empresas privadas

Tendencia de ventas	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Incremento	17,7	4,8	9,7
Sigue igual	35,3	61,8	45,5
Descenso	47	33,3	44,8
Total	100	100	100

*Base: empresas que venden a otras empresas privadas
Fuente: elaboración propia*

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



Se detecta una tendencia descendente los resultados de ventas. El 44,8% de las empresas manifiestan haber reducido su volumen de ventas a otras empresas privadas.

² Porcentaje calculado a partir de los que han contestado "incremento" y "descenso" de las ventas a empresas privadas.

b) Ventas a particulares.

En las ventas realizadas por las empresas a particulares también se muestra una tendencia de **descenso en la facturación**, pasando del 30% de empresas que redujeron su facturación en el primer semestre de 2010 al **48,8%** en el segundo semestre.

Por otra parte, ha aumentado levemente el porcentaje de empresas que aseguran haber **incrementado su facturación a particulares**, las cuales han pasado de suponer el 5,8% al inicio de año hasta el **8,4%** en el final del 2010.

De las empresas han incrementado su facturación entre los particulares, la media de crecimiento se sitúa en un 14,1% (14,4% en el anterior semestre). La caída media de las empresas que aseguran haber disminuido su facturación se sitúa en torno al 34% (26% el anterior semestre).

Porcentaje de facturación a particulares³

**Incremento medio
14,1%**

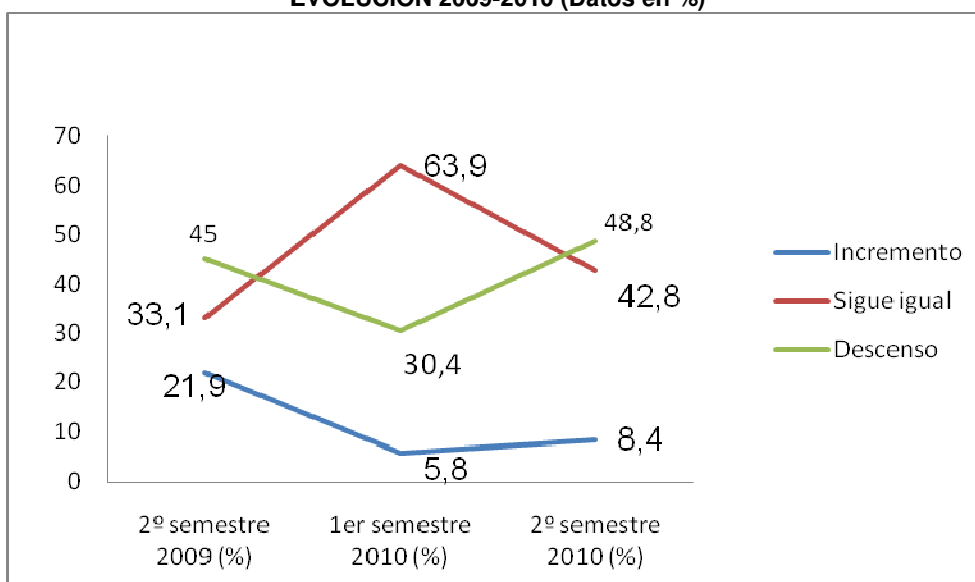
**Descenso medio
34,6%**

**Tabla 9
Tendencia de ventas a particulares**

Tendencia de ventas	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Incremento	21,9	5,8	8,4
Sigue igual	33,1	63,9	42,8
Descenso	45	30,4	48,8
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



Se detecta una tendencia descendente los resultados de ventas. El 48,8% de las empresas manifiestan haber reducido su volumen de ventas a particulares.

³ Porcentaje calculado a partir de los que contestaron "incremento" y "descenso" de su facturación a particulares.

c) Venta a Administraciones Públicas.

En el segundo semestre de 2010 las empresas que trabajan con las Administraciones Públicas han experimentado una situación similar a la registrada en el segundo semestre de 2009.

El **46% de las empresas** consultadas han **reducido su facturación a la Administración Pública**, situándose en una cifra muy similar a la del segundo semestre del año anterior (45,9%), aunque ello supone un amplio descenso en comparación al primer semestre de 2010 en el que un 27% de las empresas habían descendido la facturación.

Porcentaje de facturación a las AAPP⁴ :

Incremento medio: 16,5%

Descenso medio: 37,3%

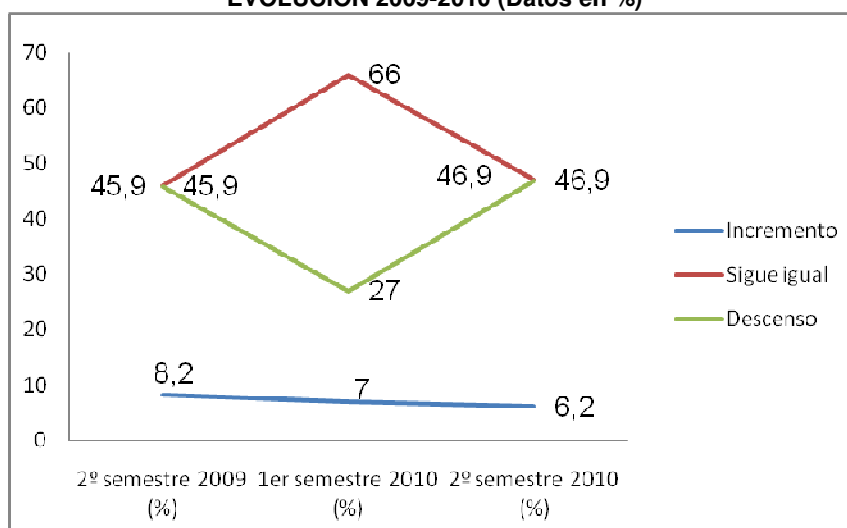
La media de disminución de las ventas a las AA.PP. se ha situado en un 37,3%, siendo el 30% la disminución media en el primer semestre. No obstante, las empresas que han aumentado su volumen de ventas a la Administración lo ha hecho en una media del 16,3%, mientras en el primer semestre fue de un 8,9%.

Tabla 10
Tendencia de ventas a las Administraciones Públicas

Tendencia de ventas	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Incremento	8,2	7	6,2
Sigue igual	45,9	66	46,9
Descenso	45,9	27	46,9
Total	100	100	100

Base: empresas que venden a Administraciones Públicas. Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



- **Se replica la situación del segundo semestre de 2009.**
- **Aumenta el porcentaje de empresas que reduce su facturación a las AA.PP. llegando al 46,9%**

⁴ Porcentaje hallado en base a los encuestados que contestan "incremento" y "descenso" del volumen de ventas a las AAPP

4. TAMAÑO DE PLANTILLA

4.1. Tendencias en el tamaño de plantilla.

El **16% de las empresas** encuestadas **ha reducido su plantilla en el segundo semestre de 2010**, otro **72,5% se mantiene igual** y el **11,5% restante** ha incrementado el número de empleados.

En comparación con semestres anteriores, se observa una tendencia lineal a reducir el porcentaje de empresas que destruyen empleo y además cambia la pauta creciendo el porcentaje de empresas que incrementan plantilla.

La reducción media en las plantillas ha sido del 28%, superior al 26,9% del semestre anterior. En los casos en que se ha incrementado el número de trabajadores, el aumento medio ha sido del 25%, cifra muy lejana a los valores registrados en el segundo semestre (7%).

Variación de plantilla:

**Incremento medio
25%**

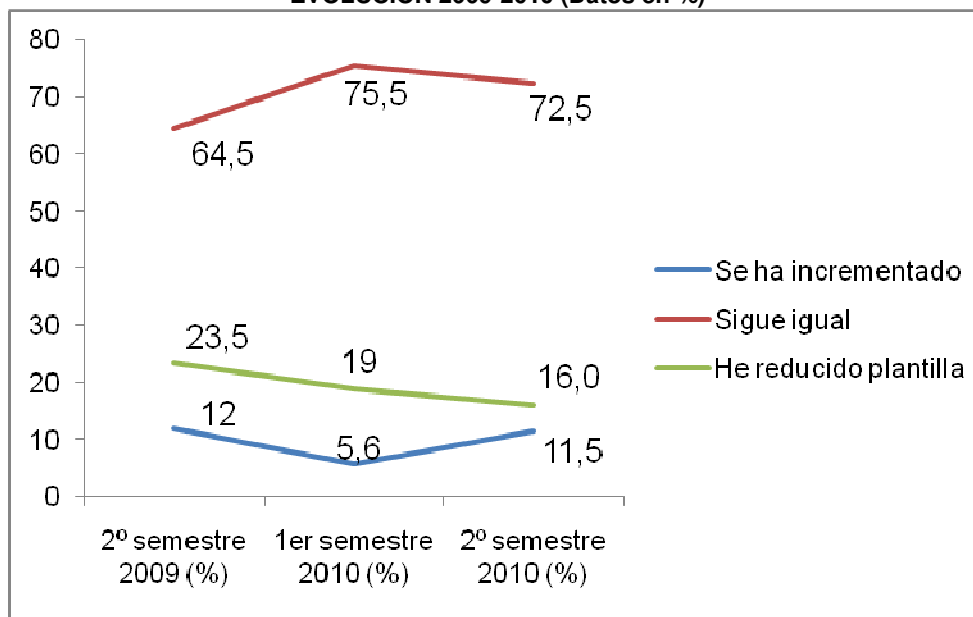
**Reducción media
28%**

Tabla 11
Tendencia del número de empleados

Nº empleados	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Se ha incrementado	12	5,6	11,5
Sigue igual	64,5	75,5	72,5
He reducido plantilla	23,5	19	16
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)





PRINCIPALES DATOS SOBRE EL TAMAÑO DE PLANTILLA

- Se ha reducido hasta el 16% el porcentaje de empresas que destruye empleo.
- El porcentaje de empresas que crea empleo ha subido hasta el 11,5% cambiando la pauta descendente que existía hasta el momento.

4.2. Estimación del número de empleados para 2011.

La mayoría de las empresas prevé seguir con su plantilla actual en 2011 (77,9%). El 15% estima que la reducirá y el 7% restante cree que aumentará su número de efectivos.

Para aquellas empresas que confían en **aumentar su número de trabajadores** el año próximo, **la media** del incremento esperado **se sitúa en el 23,5%**. En los casos en que se espera **una reducción del número de trabajadores en 2010** la **media** de este descenso en el número de trabajadores es del 23,8%.

Previsión de variación de plantilla en 2011:

**Incremento medio
23,5%**

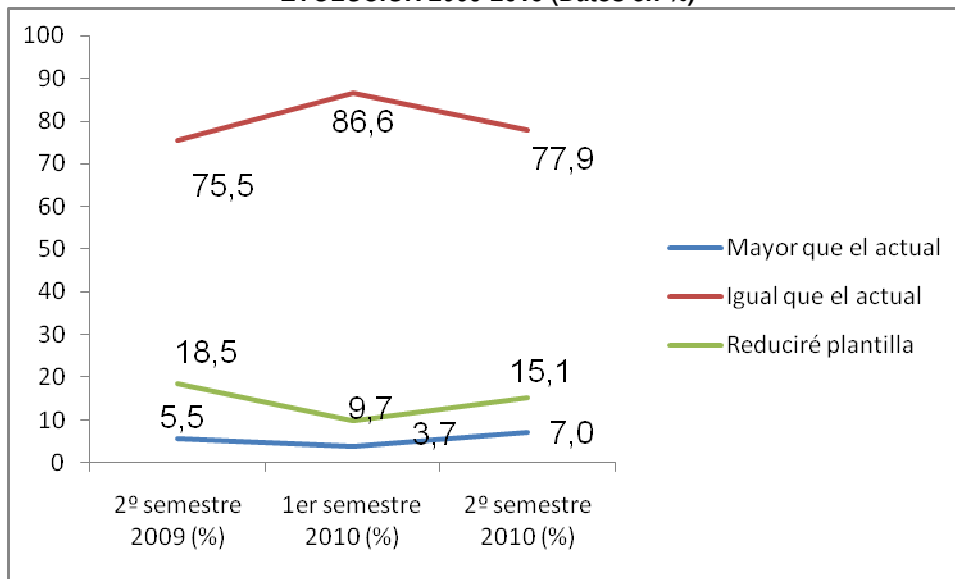
**Reducción media
23,8 %**

Tabla 12
Estimación del número de empleados para el siguiente año

Nº empleados dentro de un año	2º semestre 2009 (%)	1º semestre 2010 (%)	2º semestre 2010 (%)
Mayor que el actual	5,5	3,7	7
Igual que el actual	75,5	86,6	77,9
Reduciré plantilla	18,5	9,7	15,1
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Datos en %)



- **El 77,9% de los empresarios estima que mantendrá su plantilla con el mismo número de trabajadores en 2011.**
- **Se advierte un aumento en las previsiones de destrucción de empleo hasta el 15%. Sin embargo, existe un optimismo en la creación de empleo, que se incrementa hasta el 7% desde un porcentaje del 3,7% del primer semestre.**

5. PLAZOS DE COBRO

En el segundo semestre de 2010 la **demora media** para el cobro de facturas es de **118,8 días**, situándose en **81 días para las empresas privadas y en 203,7 días para las Administraciones Públicas**.

Comparando con el primer semestre de 2010 se comprueba aumento de la demora en los plazos de cobro, especialmente en el caso de las Administraciones Públicas, que pasan de 162,9 días en el segundo semestre de 2009 a 174,8 días en el primer semestre de 2010 y 203,7 días en el segundo semestre de 2010.

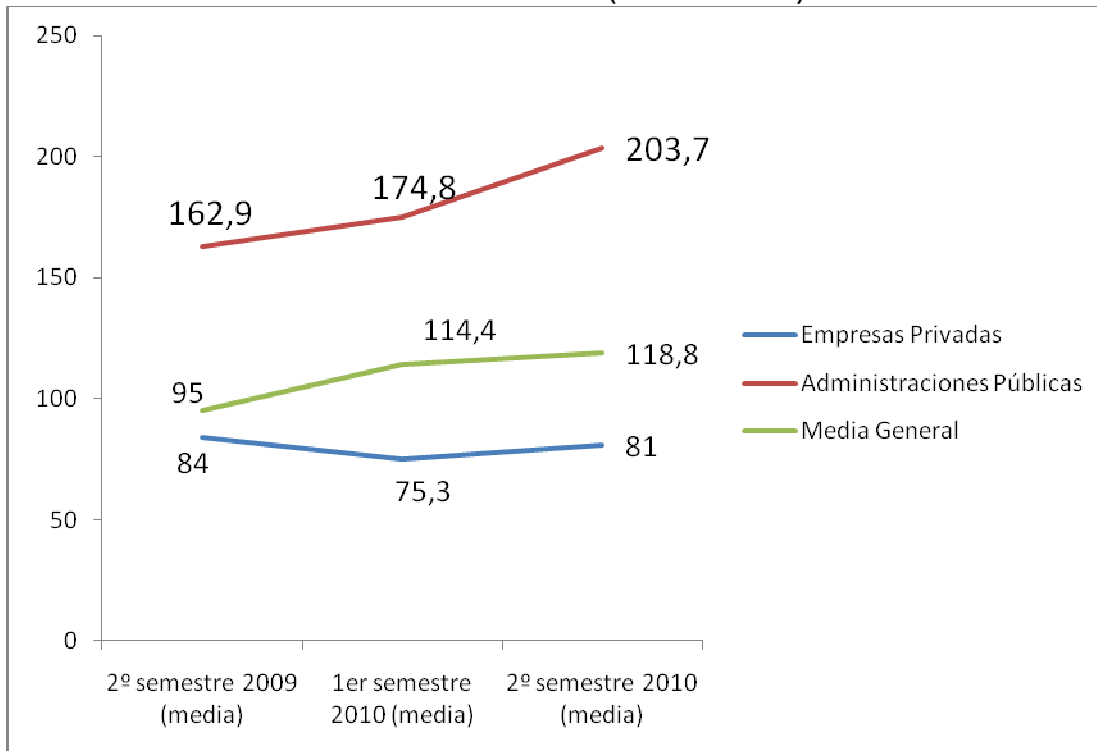


Tabla 12
Plazos medios de cobro en días

Plazos de cobro (media)	2º semestre 2009 (media)	1º semestre 2010 (media)	2º semestre 2010 (media)
Empresas Privadas	84	75,3	81
Administraciones Públicas	162,9	174,8	203,7
Media General	95	114,4	118,8

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 (Número de días)





DATOS PRINCIPALES SOBRE LOS PLAZOS DE COBRO

- Se incrementa la demora en los plazos de cobro hasta los 118,8 días.
- El mayor aumento se experimenta en los servicios prestados a Administraciones Públicas con una demora media de 203,7 días.

**PLAZOS DE COBRO
(media):**

Media general:

118,8 DÍAS (2º semestre)

Empresas privadas:

81 DÍAS (2º semestre)

Administraciones Públicas:

203,7 DÍAS (2º semestre)

6. ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS

Al preguntar si la crisis ha tocado fondo o bien solicitar que indiquen el año en el que estiman que la crisis finalizará, el 33,1% de los encuestados piensa que ya se ha producido el momento de máxima intensidad de la misma, mientras que un 14,9% cree que será durante 2011, un 37,2% en 2012 y un 14,9% en el 2013 o años posteriores.

En comparación a semestres anteriores, observamos que se ha reducido el optimismo porque el 51,8% de los encuestados pensaba en el primer semestre que la crisis había finalizado o lo haría en 2010 y sin embargo, ahora este porcentaje se queda en el 33,1%.

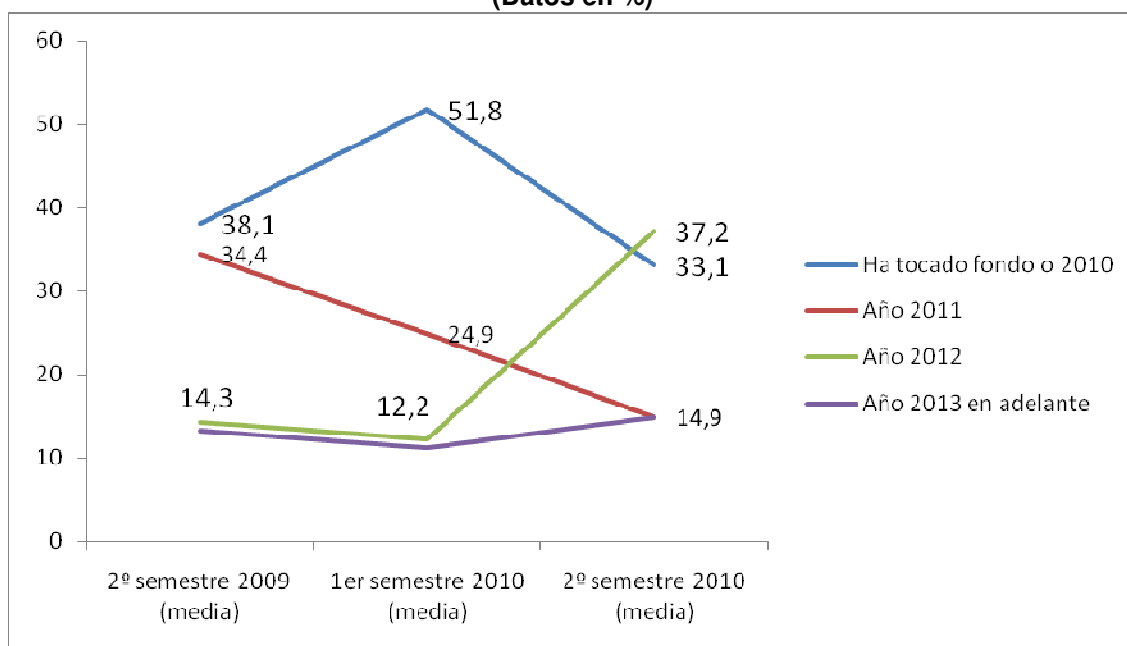
También destaca que según se acercaba el año 2011, el porcentaje de empresarios que pensaban que la crisis finalizaría en este año se iba reduciendo, ganando peso otras opciones como el año 2012 sobre el que un 37,2% de los encuestados deposita la estimación del final de la crisis.

Tabla 13
Año de estimación del final de la crisis

Año	2º semestre 2009 (media)	1º semestre 2010 (media)	2º semestre 2010 (media)
Ha tocado fondo o 2010	38,1	51,8	33,1
Año 2011	34,4	24,9	14,9
Año 2012	14,3	12,2	37,2
Año 2013 o en adelante	13,2	11,2	14,9
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

EVOLUCIÓN 2009-2010 DE LA ESTIMACIÓN SOBRE EL FINAL DE LA CRISIS (Datos en %)





FINALIZACIÓN DE LA CRISIS:

FEBRERO 2012

Los empresarios retrasan siete meses más la previsión del semestre anterior que fijaba la finalización de la crisis para Julio-Agosto de 2011

7. PERCEPCIÓN SOBRE LA LLEGADA DEL AVE A CARTAGENA EN 2014.

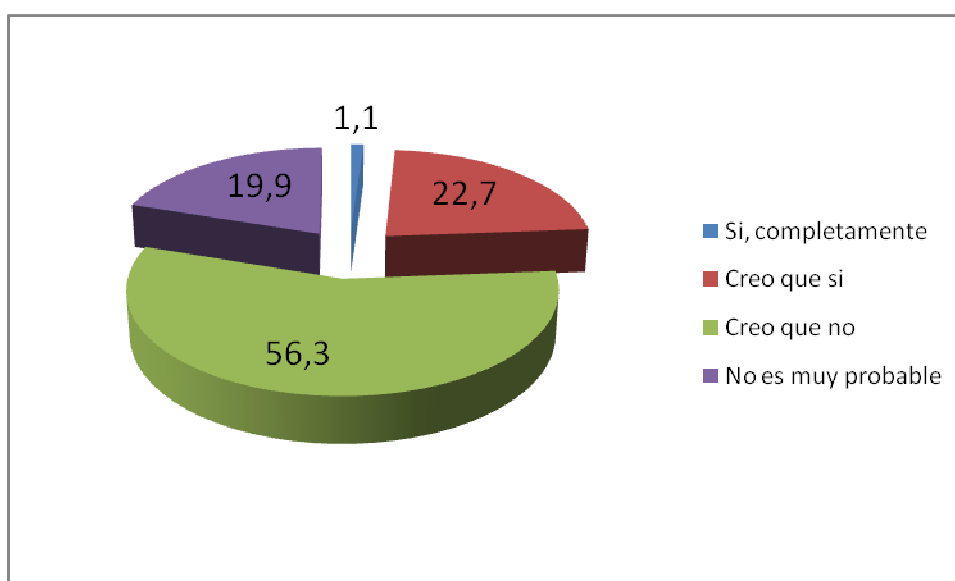
Ante la pregunta de la llegada del AVE a Cartagena en el año 2014, **tan solo el 1% de los encuestados se muestra seguro completamente en tal expectativa.** Un 22,7% considera que cree que si llegara en tal fecha, aunque más de la mayoría **afirman creer que no llegara a cumplirse con un 56,3%**, mientras que un 19,9% cree que no es muy probable.

Tabla 14
Expectativa de llegada del AVE a Cartagena en 2014

Expectativa de llegada del AVE en 2014	%
Si, completamente	1,1
Creo que si	22,7
Creo que no	56,3
No es muy probable	19,9
Total	100

Fuente elaboración propia

¿Piensa que se van a cumplir los compromisos actuales y que el AVE llegará en 2014 a Cartagena? (Datos en %)



LLEGADA DEL AVE A CARTAGENA EN 2014

- **Tan solo el 1% de los encuestados está seguro completamente de ello. El 22,7 % cree que si, mientras que el 56,3% cree que no.**

8. ACTUACIONES Y MEDIDAS ANTE LA CRISIS

8.1. Percepciones sobre la efectividad de la reforma laboral.

Ante la pregunta sobre la incidencia que tendrá la reforma laboral en la creación de empleo; la mayoría de los encuestados con un 81,4 considera que no tendrá efectividad, distinguiéndose entre los que piensan que la incidencia será poca (22,9%) o ninguna (58,5%).

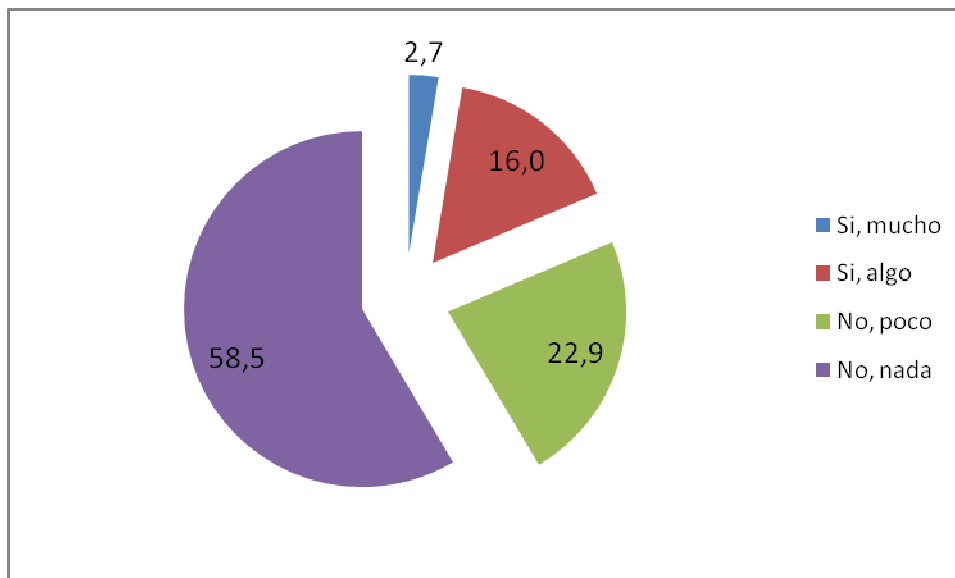
Por otra parte, el 18,7% de los encuestados afirma que la reforma laboral si incidirá en la creación de puestos de trabajo; más concretamente un 16% de los entrevistados considera que si tendrá **algo** de efectividad y un 2,7% considera que si tendrá **mucho** efectividad.

Tabla 15
Percepción sobre la efectividad de la reforma laboral

Incidencia Reforma laboral	%
Si, mucho	2,7
Si, algo	16,0
No, poco	22,9
No, nada	58,5
Total	100

Fuente: elaboración propia

¿Cree que la reforma laboral va a incidir positivamente en la generación empleo? (Datos en %)



- Un 81,4% de los encuestados considera que la reforma laboral no incidirá en la creación de puestos de trabajo

8.2. Percepciones sobre la reestructuración de la Banca.

Consultando a los encuestados sobre las mayores posibilidades de acceso al crédito que puede originar la reestructuración bancaria, la mayoría con un 66,1% no cree que facilite dicho acceso, distinguiendo entre un 48,4% que piensa que no contribuirá nada y un 17,7% que contribuirá poco.

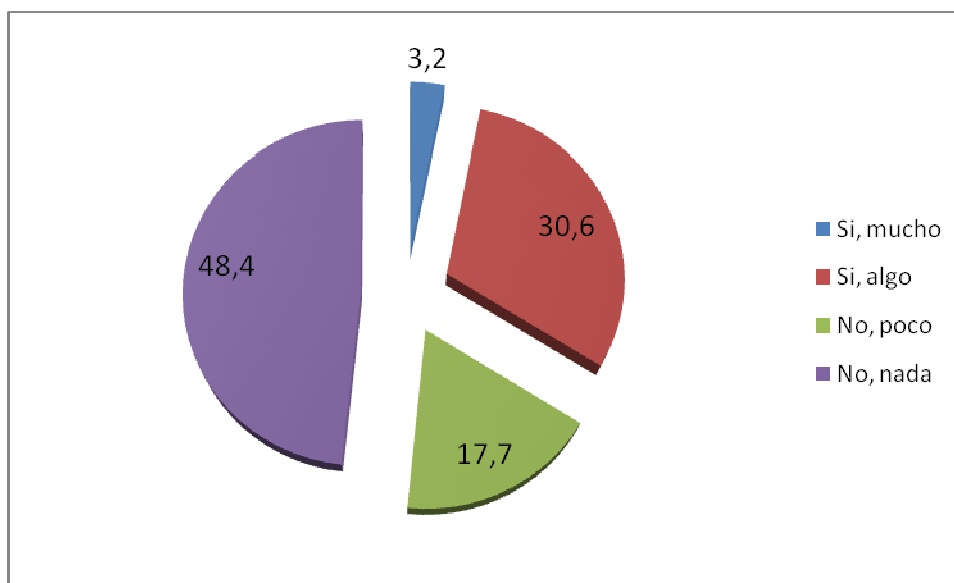
Sin embargo un 33,8% afirma que dicha reestructuración incidirá positivamente en el acceso de crédito por parte de las empresas; así el 30,6% considera que ayudará algo y un 3,2% que lo hará mucho.

Tabla 16
Percepción sobre contribución de la reestructuración bancaria al acceso al crédito

Reestructuración bancaria	%
Si, mucho	3,2
Si, algo	30,6
No, poco	17,7
No, nada	48,4
Total	100


Fuente: elaboración propia


¿Considera que la reestructuración del sector bancario va a mejorar el acceso al crédito? (Datos en %)






- **El 48,4% de empresas opina la reestructuración bancaria no favorecerá nada las condiciones de acceso al crédito.**





9. RECAPITULACIÓN




	<p>DATOS PRINCIPALES SOBRE EVOLUCIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 75,7% de las empresas manifiesta tener la misma financiación que en el primer semestre de 2010. • El 74,9% de las empresas no ha solicitado ninguna financiación. • El 6,6% de las empresas ha visto incrementada su financiación y el 17,7% ha experimentado un descenso. • El porcentaje de empresas a las que se ha concedido financiación en el periodo ha disminuido desde el 28,8% en el primer semestre hasta el 11,2% en el segundo semestre de 2010. • Aumenta el porcentaje de denegaciones de financiación (10,1% frente al 7% del primer semestre de 2010).
---	--

	<p>PRINCIPALES PROBLEMAS RESPECTO A LA FINANCIACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El porcentaje de empresas que no tuvieron ningún problema de la tipología considerada (inversión, circulante, refinanciación) desciende al 54,8%. • Desde el segundo semestre de 2009 se está incrementando el porcentaje de empresas que tienen algún problema con la financiación. • Cada vez hay más problemas con el circulante, actualmente así sucede para el 31,9% de las empresas y la tendencia es creciente desde 2009. • Se observa un cambio de tendencia. Si se había reducido el problema de financiación respecto a la inversión y la refinanciación, en este último semestre vuelve a crecer el porcentaje de empresas que manifiestan estos problemas: 22,2% para refinanciación y 11,9% para inversión.
---	--

	<p>DATOS PRINCIPALES RESPECTO A LIQUIDEZ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa una mejora de la situación de liquidez empresarial, remontando a una situación parecida al segundo semestre de 2009. • El 49% de las empresas tiene algo de liquidez y el 7,7% tiene mucha. El 33,5% tiene poca liquidez y el 9,8% no tiene ninguna. • Desciende notablemente el número de empresas que dependen “mucho” de entidades financieras (14,4% desde el 35,8%), así como aquellas que dependen “algo” (31,8% desde el 40,9%). • Consecuentemente aumenta acusadamente el porcentaje de empresas que no dependen “nada” de entidades financieras (45,6% desde el 17,2%) • Como excepción a esta pauta positiva, se observa un leve incremento de las empresas cuya situación financiera es dependiente totalmente, llegando al 8,2% desde el 6% del semestre anterior.
	<p>TIEMPO ESTIMADO DE SUBSISTENCIA CON LA LIQUIDEZ ACTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • El número medio de meses que podrían resistir las empresas con la liquidez actual es de 3,1 meses. • Se mantiene la pauta del primer semestre del año pese a existir menos dependencia de las entidades financieras.

	<p>DATOS PRINCIPALES SOBRE EL VOLUMEN DE VENTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se detecta una tendencia descendente los resultados de ventas. Aumenta el porcentaje de empresas que han decrecido el volumen de ventas, llegando hasta el 49 desde el 38% del primer semestre. • Sin embargo han aumentado el número de empresas que incrementan su volumen de ventas hasta el 11% desde el 6%. • El porcentaje medio de incremento de facturación ha sido del 22%, mientras que el descenso de facturación ha tenido un media del 32%. <p><u>% de empresas que reducen su facturación según tipo de cliente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas privadas: 44,8%. • Particulares: 48,8%. • Administraciones Públicas: 46,9%.
---	--

	<p>PRINCIPALES DATOS SOBRE EL TAMAÑO DE PLANTILLA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha reducido hasta el 16% el porcentaje de empresas que destruye empleo. • El porcentaje de empresas que crea empleo ha subido hasta el 11,5% cambiando la pauta descendente que existía hasta el momento.
	<p>PREVISIONES DE PLANTILLA PARA 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 77,9% de los empresarios estima que mantendrá su plantilla con el mismo número de trabajadores en 2011. • Se advierte un aumento en las previsiones de destrucción de empleo hasta el 15% de las empresas.
	<p>DATOS PRINCIPALES SOBRE LOS PLAZOS DE COBRO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se incrementa la demora en los plazos de cobro hasta los 118,8 días. • El mayor aumento se experimenta en los servicios prestados a Administraciones Públicas con una demora media de 203,7 días. <p>PLAZOS DE COBRO (media):</p> <p>Media general: 118,8 DÍAS (2º semestre)</p> <p>Empresas privadas: 81 DÍAS (2º semestre)</p> <p>Administraciones Públicas: 203,7 DÍAS (2º semestre)</p>
	<p>DATOS PRINCIPALES SOBRE LA ESTIMACIÓN DE FINALIZACIÓN DE LA CRISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 33,1 % de los encuestados piensan que ya se ha tocado fondo. • El 37,2% cree que finalizará en 2012. <p>FINALIZACIÓN DE LA CRISIS: FEBRERO 2012</p> <p>Los empresarios retrasan siete meses más la previsión del semestre anterior que fijaba la finalización de la crisis para Julio-Agosto de 2011</p>

	<p>LLEGADA DEL AVE A CARTAGENA EN 2014</p> <ul style="list-style-type: none">• Tan solo el 1% de los encuestados está seguro completamente de ello. El 22,7 % cree que si, mientras que el 56,3% cree que no.
	<p>EFICACIA ESPERADA DE LA REFORMA LABORAL PARA CREAR EMPLEO</p> <ul style="list-style-type: none">• Un 81,4% de los encuestados considera que la reforma laboral no incidirá en la creación de puestos de trabajo
	<p>EFICACIA ESPERADA DE LA REESTRUCTURACIÓN BANCARIA PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO</p> <ul style="list-style-type: none">• El 48,4% de empresas opina la reestructuración bancaria no favorecerá nada las condiciones de acceso al crédito.

10. ENCUESTA UTILIZADA PARA LA 5ª OLA

BAROMETRO EMPRESARIAL DE LA COMARCA DE CARTAGENA



Nombre entrevistado:	Municipio donde radica quien responde:
Cargo del entrevistado:	<input type="checkbox"/> 1 Cartagena
Nombre de la empresa:	<input type="checkbox"/> 2 Fuente Álamo
Sector de la empresa:	<input type="checkbox"/> 3 La Unión
<input type="checkbox"/> 1 Agricultura	<input type="checkbox"/> 4 Los Alcázares
<input type="checkbox"/> 2 Construcción	<input type="checkbox"/> 5 Torre Pacheco
<input type="checkbox"/> 3 Comercio	<input type="checkbox"/> 6 San Javier
<input type="checkbox"/> 4 Industria	<input type="checkbox"/> 7 San Pedro del Pinatar
<input type="checkbox"/> 5 Servicios	Tamaño de plantilla de la empresa:
E-mail:	<input type="checkbox"/> 1 Menos 10 trabajadores
	<input type="checkbox"/> 2 10 a 49 trabajadores
	<input type="checkbox"/> 3 50 a 99 trabajadores
	<input type="checkbox"/> 4 Más de 100 trabajadores

FINANCIACIÓN

1. En el segundo semestre de 2010, la financiación que recibía de entidades bancarias se ha visto: 1

Incrementada

2 Igual

3 Ha descendido.

1.bis ¿En qué %?

2. Por favor díganos en qué encuentra más problemas con sus entidades financieras en el segundo semestre de 2010:

- 1 Financiación del circulante
- 2 Financiación de la inversión.
- 3 Refinanciación
- 4 Ninguno de estos

3. ¿Le han denegado alguna financiación este segundo semestre de 2010? 1 Si

- 2 No, me han concedido la financiación
- 3 No he solicitado
- 4 Todavía está en estudio

LIQUIDEZ

4. Actualmente ¿En que grado depende de la financiación de entidades financieras para tener liquidez? 1 Nada

2 Algo

3 Mucho

4 Totalmente

5. Actualmente. Por favor díganos qué grado de liquidez tiene.

- 1 Ninguna
- 2 Poca
- 3 Algo
- 4 Mucha

6. Actualmente ¿Cuántos meses podría resistir su empresa con la liquidez actual si le dejan de pagar todos los clientes?

_____ meses

VENTAS

7. En su empresa, la tendencia de VENTAS en este segundo semestre de 2010 se ha visto

- 1 Incrementada
- 2 Igual
- 3 Ha descendido.

7.bis ¿En qué %? _____

8. Por tipo de clientes, la tendencia de VENTAS en este segundo semestre de 2010 se ha visto

Empresas privadas	Particulares	Admones Públicas
<input type="checkbox"/> 1 Incremento	<input type="checkbox"/> 1 Incremento	<input type="checkbox"/> 1 Incremento
<input type="checkbox"/> 2 Sigue igual	<input type="checkbox"/> 2 Sigue igual	<input type="checkbox"/> 2 Sigue igual
<input type="checkbox"/> 3 Descenso	<input type="checkbox"/> 3 Descenso	<input type="checkbox"/> 3 Descenso
<input type="checkbox"/> 4 No vendo a empresas	<input type="checkbox"/> 4 No vendo a particulares	<input type="checkbox"/> 4 No vendo a AA.PP.
¿En qué %? _____	¿En qué %? _____	¿En qué %? _____

EMPLEADOS

9. En este segundo semestre de 2010, su número de empleados:

- 1 Se ha incrementado
- 2 Sigue igual
- 3 He reducido plantilla

9.bis ¿En qué %? _____

10. Según sus previsiones, en 2011 su número de empleados será:

- 1 Mayor que el actual
- 2 Igual que el actual
- 3 Reduciré plantilla

10.bis ¿En qué %? _____

PLAZOS DE COBRO

11. Actualmente ¿Qué media en días tarda actualmente en cobrar sus facturas una vez emitidas?

- a. Cobros de las Administraciones Públicas _____ días
- b. Cobros de las Empresas Privadas _____ días

ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS

12. A día de hoy. ¿Cree que la crisis ha tocado fondo?

- 1 SI
- 2 NO

13. En caso de decir NO. Puede decirnos una fecha estimada DE FINALIZACIÓN DE LA CRISIS?

MES: _____ AÑO: _____

OTRAS PREGUNTAS

P14. ¿Piensa que se van a cumplir los compromisos actuales y que el AVE llegará en 2014 a Cartagena?

- 1 Si, completamente
- 2 Creo que si.
- 3 Creo que no.
- 4 No es muy probable

P15. ¿Cree que la reforma laboral va a incidir positivamente en la generación empleo?

- 1 Si, mucho
- 2 Si, algo
- 3 No, poco
- 4 No, nada

P16. ¿Considera que la reestructuración del sector bancario va a mejorar el acceso al crédito?

- 1 Si, mucho
- 2 Si, algo
- 3 No, poco
- 4 No, nada