

# Barómetro Social de la Región de Murcia



SENIORS CLUB

CLUB DE PROFESIONALES

# 2008



## ***Barómetro Social de la Región de Murcia 2008***

### **Edita:**

**Seniors Club** del Mediterráneo  
c/ Gisbert, 1 – 30202 Cartagena

### **Elaboración:**

Consultores CSA ([www.consultorescsa.es](http://www.consultorescsa.es))

### **Equipo de investigación:**

- Javier Sierra Rodríguez. Investigador principal
- Miguel Ángel Espinosa Portillo
- Mojca Hramec
- Francisco José Roldán Navarro

**Diciembre de 2008**

**Depósito Legal: MU-2954-2008**



SENIORS CLUB  
CLUB DE PROFESIONALES



## ÍNDICE

<b>1. PRESENTACIÓN</b>	<b>7</b>
<b>2. FICHA TÉCNICA</b>	<b>8</b>
<b>3. METODOLOGÍA</b>	<b>9</b>
3.1. Caracteres generales	9
3.2. Mejoras respecto a la metodología empleada en 2007	10
3.3. Distribución geográfica de la muestra	11
3.4. Distribución de la muestra por sexo y edad	13
<b>4. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>	<b>15</b>
4.1. Ranking de los principales problemas de la Región de Murcia	16
4.2. Comparación de los principales problemas en 2007 y 2008	17
4.3. Problemas de la Región de Murcia por sexos	19
4.4. Problemas de la Región de Murcia por edades	20
4.5. Problemas de la Región de Murcia por comarcas	21
<b>5. PRINCIPALES ENTIDADES DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>	<b>23</b>
5.1. Ranking de las principales entidades de la Región de Murcia	24
5.2. Comparación de las principales entidades en 2007 y 2008	25
5.3. Principales entidades de la Región de Murcia por sexos	27
5.4. Principales entidades de la Región de Murcia por edades	28
5.5. Principales entidades de la Región de Murcia por comarcas	29

<b>6. PRINCIPALES PERSONALIDADES DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>	<b>31</b>
6.1. Ranking de las principales personalidades de la Región de Murcia	32
6.2. Comparación de las principales personalidades en 2007 y 2008	33
6.3. Principales personalidades de la Región de Murcia por sexos	35
6.4. Principales personalidades de la Región de Murcia por edades	36
6.5. Principales personalidades de la Región de Murcia por comarcas	38
<b>7. PREOCUPACIÓN PERSONAL</b>	<b>39</b>
7.1. Preocupación personas de la ciudadanía de la Región de Murcia	39
7.2. Comparación de las preocupaciones personales 2006-2008	41
7.3. Preocupación personal por sexos	42
7.4. Preocupación personal por sexos según el orden de cada uno de ellos	44
7.5. Diferencia entre el nivel de preocupación personal por sexos durante el periodo 2006-2008	45
7.6. Preocupación personal por intervalo de edad	46
7.7. Preocupación personal por comarcas	48
<b>8. RECAPITULACIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>49</b>
<b>9. Listado de personalidades citadas</b>	<b>51</b>
<b>10. Listado de entidades citadas</b>	<b>61</b>
<b>Anexo I: encuesta utilizada</b>	<b>67</b>
<b>Anexo II: información corporativa de Seniors Club</b>	<b>71</b>

## 1. PRESENTACIÓN

El Club de Profesionales **SENIORS CLUB** presenta por tercer año consecutivo el **Barómetro Social de la Región de Murcia**. Dicho estudio es el resultado de una investigación social realizada por la empresa Consultores CSA, a través de 1.141 encuestas recogidas en todos y cada uno de los municipios de la Región de Murcia.

Entre otros aspectos, el Barómetro refleja la opinión de la ciudadanía sobre las 3 personas y las 3 organizaciones que considera más importantes e influyentes. Además expresa los 3 problemas principales de la Región de Murcia.

Por otra parte, la investigación contempla el grado de preocupación de la ciudadanía por las siguientes materias: medioambiente, riesgos laborales, economía, inmigración, violencia doméstica, igualdad de género, paro, precio de la vivienda, falta de agua, urbanismo, delincuencia, tráfico y aparcamiento.

Como novedad, este año se incorpora al Barómetro el listado de las 250 personas y 422 entidades citadas en la encuesta en los últimos años, así como un análisis en profundidad de los contenidos de la encuesta por sexos, edades y comarca de residencia de los encuestados.

Con el Barómetro Social de la Región de Murcia, Seniors Club cumple una de sus finalidades principales al llenar el hueco existente por la falta de estudios de este tipo que ponen de manifiesto las necesidades, preocupaciones y percepciones reales de la ciudadanía regional.

En definitiva, con el Barómetro se pretende guiar y orientar a las autoridades públicas y a las entidades sociales de naturaleza privada que trabajan cotidianamente y con una proyección pública en las áreas políticas, sociales, económicas y culturales.

**Seniors Club**























































































































































